

～暮らしのSDGs～

学びの森のママまつり[🐛] in 日本橋室町

— 開催報告書 —

NPO法人チルドリン

開催概要

Childrin + 暮らしのSDGs

●催事名

～暮らしのSDGs～学びの森のママまつり in 日本橋室町

地域循環共生圏の創造をめざして

- 会 場 江戸桜通り地下歩道（27日のみ）、COREDO室町テラス大屋根広場（27、28日両日）
- 開催日 2021年11月27日(土)、28日(日) 11:00-17:00
- 主 催 一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント、NPO法人チルドリン
- 後 援 林野庁、中央区、公益財団法人母子衛生研究会
- 出 展

〈ブース〉

株式会社にんべん 日本橋本店／株式会社マザーハウス／無印良品／株式会社ハイブ 85（ハチゴウ）／株式会社能作／誠品生活 注染手ぬぐい にじゆら／キッザニア東京／ドラキッズ／プライムプラネットエナジー＆ソリューションズ株式会社／株式会社フジテレビジョン／株式会社ナファ生活研究所／NPO法人メダカの学校／株式会社ウイル／株式会社日本トリム／JAPANお香エッセンス協会／やまとおとめ／

佳き麻和／ナチュリン風の学校（地球と暮らそう！土地を育てる暮らし方PJ）／ハートリボン／ユーリックス／ナチュラルフード森の扉／SanteSalon／Re・Earth／うるおいの森／GodmomCare／なちゆるる子育て協会／ヌノトワ＆麻々りりす／上三川のいえ／株式会社nicomama／有限会社モーハウス／AO Birth Clinic 《順不同・敬称略》



開催概要

Childrin + 暮らしのSDGs

<ステージ>

お台場キッズダンスMEGJAM／巫belly dance／わくわくの種／ブリリアントスターズ東京／Leina'ala
Hula Studio／一般社団法人体カメンテナンス協会／サッカーエンタープライズ株式会社／やまとおとめ／
株式会社ナファ生活研究所 相田雅彦社長 《順不同・敬称略》

京都大学名誉教授：川井秀一先生

東京大学医学部附属病院 薬剤師：高山和郎先生

- 協力 株式会社長谷川萬治商店／山梨県／株式会社エスキース／石垣島モリンガ王国
((株)Sunrise) 《順不同・敬称略》

※スタンプラリーサンプル提供のみ Orange Spoon／麻草屋
小さな暮らしの共同体Onenessナチュリンメイトブースからもサンプル提供有り



11月27日、28日両日 2会場での

総来場者数 **4,908**名

来場世帯数 **1,510**組

※算出方法：会場入り口での資料配布数、 アンケート集計による計測



制作物

Childrin + 暮らしのSDGs



A5チラシ



A4会場マップ (表、裏)



A5スタンプラリー&アンケート



A5コロナ対策用手洗い推進チラシ (表、裏)



パンナー4種類



実施コンテンツ（A会場：COREDO室町テラス大屋根広場）

Childrin + 暮らしのSDGs

<A会場> COREDO室町テラス大屋根広場

11月27日（土）、28日（日）
11:00～17:00（※2日開催）

実施コンテンツ
・ブース/ワークショップ
・ステージ

※27日の受付は、会場B（江戸板通り地下歩道）です。

① <受付> 学びの森のママまつり in 日本橋室町

② ヒノキの香る木育広場
山梨の森から届いた、ヒノキのおもちゃで遊べる木育広場です。山梨県産材製品の紹介も！

③ 本物の旨いお肉の味を体験 鯉節削り体験
●株式会社 じんべん 日本橋本店
https://www.instagram.com/ninben.nihonbashi.honten/
創業は江戸時代。320余年続く老舗から、本格鯉節を削る「鯉節削り体験」のワークショップを開催します！この機会に「本物の味」を体験しましょう♪

④ ドラキッズのせいかば
●小学館の幼児教室ドラキッズ
https://dora-kids.shop.jp/
本物の身長計を使って等身大のドラえもん「せいかば」を作るスポットです！ドラキッズの教材にも触れていただける楽しいゾーンも併設しています。

⑤ 発酵をキーワードにセレクト 85ハチゴウ (27日)
●85 (ハチゴウ)
オーガニックの麹から作られた甘酒、着色料などを使わず素材のお味を生かしたおせんべいや食べやすいお菓子など、大人にもお子様にも人気のアイテムをセレクトしてご用意。この機会に、健康や環境をキーワードにセレクトした商品を販売！

⑥ 「備え」を考えるきっかけに 無印良品 コレド室町 (28日)
●無印良品
https://www.muji.com/jp/ja/store/shops/muromachi/
「モノづくり」を通じて「建ち上る」の可能性をお届けするブランドです。今回は「世界の素材でモノづくりDIY」が体験できます！レザーキーホルダーもくまのボタンDIYなど。

⑦ コレド室町3のお店から出店 マザーハウス
●マザーハウス コレド室町3
https://www.mother-house.jp/shops/muromachi/
「モノづくり」を通じて「建ち上る」の可能性をお届けするブランドです。今回は「世界の素材でモノづくりDIY」が体験できます！レザーキーホルダーもくまのボタンDIYなど。

⑧ 鉄でつくるクリスマスオーナメント 能作 (のうさく)
●能作 コレド室町テラス店
https://www.nousaku.co.jp/
富山県で400年もの間受け継がれる鍛冶技術をもとに、器(すず)や真鍮製のテーブルウェアなどを製造。今回、やさしい風合いの金属・銅を曲げて作るキーホルダーにもなるクリスマスオーナメント作りをご用意♪

③ 胃腸症状の改善に水を飲もう！カラダに良い水の話
●株式会社日本トリム nihon-trim.co.jp
「カラダのために水を飲もう」毎日の水はカラダの基本。水を飲むことで「胃腸症状の改善」効果について、そして日本トリムさんの電解水素水などカラダに良い水の話をお話しします。

④ 子どもたちに安心を ユーリックス (27日)
不安な子どもたち(おとな)に安心を、育児、リンパマッサージを体験♪肌が見えず授乳できる「モーハウス」(28日) 販売

⑤ 産婦人科医と助産師に相談 AO Birth Clinic
https://aobirthclinic.com/
「ご自身の個性に合ったケアを選択して頂くこと」を大切に、産婦人科医と助産師によるお悩み相談・体験会を開催致します。自分の身体と心の声を聴く機会になるかもしれません。

⑥ かかりつけ助産師を暮らしのそばに nicomama (27日)
https://nico-mama.jp/
助産師が妊娠・出産・子育てのお悩み相談、体験会を開催します。
NO 30MON, NO LIFE.
縄文土器 (28日) 販売・体験
縄文土器タンブラーなど、生活の中で使って文化を感じよう♪

⑦ お香からのメッセージ お香作りワークショップ
●Japanお香エッセンス協会
https://ocou-therapist.com/
古来から新りと共に捧げられてきたお香、悠久な時代と共に変化してきてきた日本のお香は「心・体・精神を整えます」ストレスや不安などを癒し元気になるお香作りはいかがですか？ お香販売もしています。

企⑧

最新EVを展示！
くだもんの電池つくり体験
●プライムプラネットエナジー & リュウシヨウズ株式会社
https://www.p2enesol.com/
「最新のEV電池を知ろう」カーボンニュートラルに貢献する電動車の電池を作る会社が電池のワークショップを開催！これを体験し君も電池博士に！

企③

●イベント開催「学びの森のママまつり」

企④

●会場A: COREDO室町テラス大屋根広場

企⑤

●11/27 (Sat) ~ 28 (Sun) 11:00 ~ 17:00

企⑥

●江戸板通り地下歩道

企⑦

●会場B: 江戸板通り地下歩道

企③

●会場A: COREDO室町テラス大屋根広場

企④

●11/27 (Sat) ~ 28 (Sun) 11:00 ~ 17:00

企⑤

●江戸板通り地下歩道

企⑥

●会場B: 江戸板通り地下歩道

企⑦

●会場C: 江戸板通り地下歩道

実施コンテンツ（A会場：COREDO室町テラス大屋根広場）

Childrin + 暮らしのSDGs

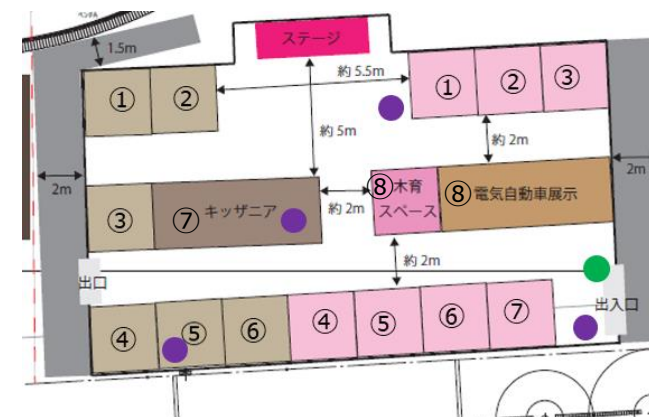
〈ブース〉

●企業ブース

- 企①. 鰹節削り体験／株式会社にんべん日本橋本店
企②. ドラえもんときくらべ／小学館の幼児教室ドラキッズ
企③. 健康や環境をキーワードにセレクトした商品販売／85ハチゴウ（27日のみ）
災害時に揃えておく便利なアイテム紹介／無印良品コレド室町（28日のみ）
企④. 世界の素材でモノづくりDIY／マザーハウスコレド室町3
企⑤. 錫でつくるクリスマスオーナメント／能作コレド室町テラス店
企⑥. てぬぐいのハギレでポンポン作りワークショップ／誠品生活にじゅら
企⑦. 商品開発体験（キーホルダー作りワークショップ）／キッズニア東京
企⑧. くだもの電池づくり体験、EV車展示／プライムプラネットエナジー＆ソリューションズ株式会社

●小さな暮らしの共同体Onenessナチュリンメイトブース

- ①. 「学びの森のママまつりin日本橋室町」受付／NPO法人チルドリン
②. 完全保全型農法の食材を使ったパンやお菓子など販売／上三川のいえ（27日のみ）
自然栽培青果・自然食品の販売、大豆の種取りワークショップ／ナチュラルフード森の扉（28日のみ）
③. カラダに良い水の話の紹介と販売／株式会社日本トリム
④. 安らぎをはぐくむリンパマッサージ／ユーリックス（27日のみ）
授乳服や授乳用インナーの紹介／モーハウス（28日のみ）
⑤. 産婦人科医と助産師によるお悩み相談、お話し会／AO Birth Clinic
⑥. 助産師が妊娠・出産・子育てのお悩み相談、体験会／株式会nicomama（27日のみ）
縄文土器タンブラー、大森貝塚クラフトビール販売／縄文アトラライフデザイン（28日のみ）
⑦. お香づくりワークショップ、お香販売／japanお香エッセンス協会
⑧. 山梨県のヒノキのおもちゃで遊べる木育広場／山梨県



実施コンテンツ（A会場：COREDO室町テラス大屋根広場）

Childrin + 暮らしのSDGs

〈ステージ〉

●11月27日（土）

- ・クリスタルボウル演奏／やまとおとめ
- ・フラダンス／Leina'ala Hula Studio
- ・お台場キッズダンス／MEGJAM
- ・ゴスペルライブ／Brilliant Stars東京
- ・バランスボールダンス／一般社団法人体カメンテナンス協会
- ・ハーモニカ演奏／株式会社ナファ生活研究所 相田雅彦代表
- ・出展ブース紹介

講演①『クイズ 教えて！かーくん先生！コロナ禍どうのりきる？』

目的：コロナ禍をのりきるために、それぞれの判断において行動変容を促すためのヒントを伝える。

ゲスト：東京大学医学部附属病院薬剤師 高山和郎先生

●11月28日（日）

- ・サッカーヒーロー！蹴球リベラー／サッカーエンタープライズ株式会社
- ・巫女舞、披露／やまとおとめ
- ・ベリーダンス／わくわくの種
- ・バランスボールダンス／一般社団法人体カメンテナンス協会
- ・トライバルベリーダンス／巫ベリーダンス
- ・出展ブース紹介

講演②『未来の木づかい』

目的：子どもたちのために、どのように暮らしに木を取入れていくのか。また、その意味とは。

ゲスト：京都大学名誉教授 川井秀一先生



実施コンテンツ（B会場：江戸桜通り地下歩道）

Children + 暮らしのSDGs

＜B会場＞

江戸桜通り地下歩道

11月27日（土）
11:00～17:00（※1日開催）

実施コンテンツ
・ブース／ワークショップ



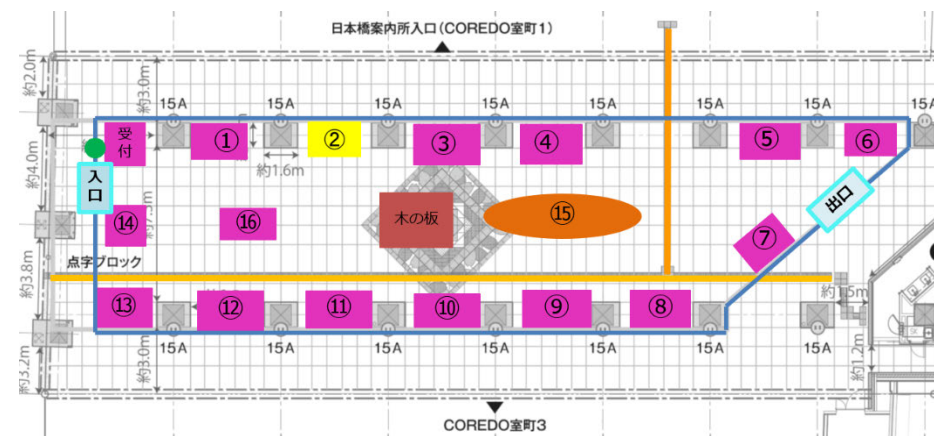
実施コンテンツ（B会場：江戸桜通り地下歩道）

Childrin + 暮らしのSDGs

〈ブース〉

●小さな暮らしの共同体Onenessナチュリンメイトブース

- ①. 縄文土器タンブラー、大森貝塚クラフトビール販売／
縄文アートライフデザイン
- ②. 遊びながらプログラミングが学べるチャギントンプログラミングで
チャギントンAR撮影会／株式会社フジテレビジョン
- ③. 木を守る、木を生かす木製品のある暮らしを紹介、オリジナル
アロマ・ウッドクロックなど販売／株式会社長谷川萬治商店
- ④. 若年性乳がん女性コミュニティ「ハートリボン」の活動紹介、
ハンドメイド作品販売／ハートリボン
- ⑤. 子どもの個を活かす子育て「なちゅらる子育て」でママと子どもの基本タイプ無料診断／なちゅらる子育て協会
- ⑥. 家庭の身近なものでお手当ができるように自然療法ホメオパシー紹介、診断／Godmom Care
- ⑦. かっさ、占い（マヤ歴、タロット、手相）で心と身体をいやす／サンテサロン
- ⑧. 子どもたちの未来のために地球をキレイに戻したいママたちが洗剤を見直す活動を紹介／リ・アース
- ⑨. 日本の伝統文化「巫女舞」「披露」を紹介、日本の神様にちなんだヒーリングトリートメント／やまとおとめ
- ⑩. 安全な無農薬のお米や野菜、無添加の調味料など販売／NPO法人メダカの学校
- ⑪. 竹原料100%の再生セルロース繊維TAKEFU®の紹介、商品販売／株式会社ナファ生活研究所
- ⑫. 伝統的な国産清麻で作るヘンプアクセサリー、お飾り、キッチングッズなど販売／佳き麻和
- ⑬. 八ヶ岳と東京の2拠点生活の紹介、ナチュラルコスメ作り、メイクアップ体験／地球と暮らそう！土地を育てる暮らし方プロジェクト
「ナチュリン風の学校」
- ⑭. 天然素材の服、麻を使った手作り小物販売、丁寧に暮らすためのアイデアグッズ紹介／ヌノトワ＆麻々りりす
- ⑮. 木製ジャングルジム体験と木のおもちゃで遊べる木育広場／株式会社長谷川萬治商店
- ⑯. 森の循環の仕組みを知る小さな森の寄せ植えやコンポスト販売／うるおいの森



来場者アンケート(属性) ※11月27日(土)実施

Childrin + 暮らしのSDGs

居住地		年代		お子様の年齢		
中央区	16%	10代以下	17%	0歳	5%	未就園児 26%
江東区	13%	20代	5%	1歳	8%	
千代田区	6%	30代	33%	2歳	7%	
東京都(その他エリア)	45%	40代	24%	3歳	6%	未就学児 19%
その他のエリア	15%	50代	9%	4歳	15%	
(大阪、千葉、大宮、埼玉、浦安、横浜、山梨など)		60代	6%	5歳	4%	
誰と一緒に来ましたか		その他	2%	6歳	9%	小学校 低学年 25%
		回答なし	5%	7歳	6%	
一人	18%			8歳	10%	
家族(夫、妻、子ども)	24%			9歳	4%	
子ども	41%			10歳	5%	
友達	10%			11歳	2%	
恋人	2%			12歳	0%	
回答なし	5%			13歳以上	6%	
				子どもはいない	4%	
				回答なし	12%	

都内在住、30～40代の来場者が多くみられました。土日開催ということもあり、小学生の友達同士での来場も見られました。

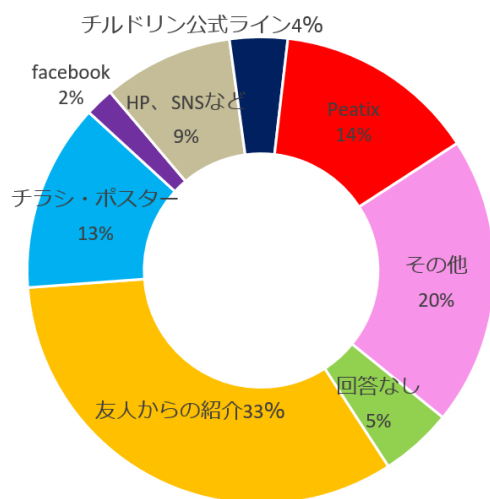
お子さまや家族と来場された方が全体の65%で、ファミリーイベントとしても興味をもていただけたようです。

お子さまの年齢は、乳幼児を含む未就園児(0～3歳)が26%、未就学児(4～5歳)19%、小学校低学年(6～8歳)25%と小学校低学年までのお子さまのいるご家庭の参加が全体の60%を占めていることがわかりました。

来場者アンケート(認知、満足度) ※11月27日(土) 実施

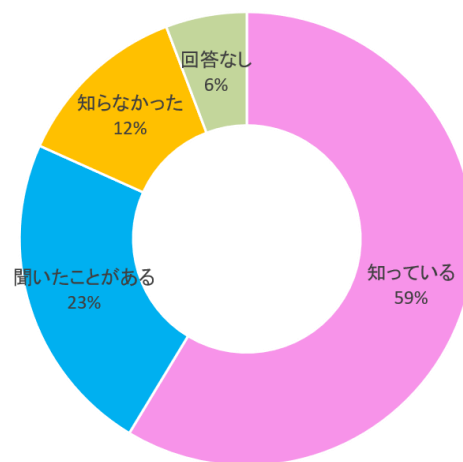
Childrin + 暮らしのSDGs

当イベントを何で知りましたか？

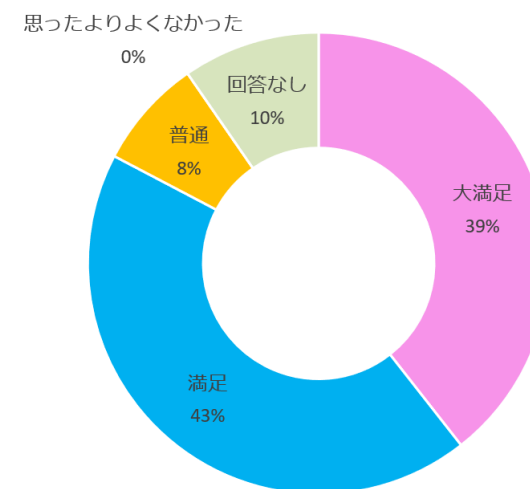


1. 友人からの紹介	33%
2. チラシ・ポスター	13%
3. facebook	2%
4. HP、SNSなど	9%
5. チルドリン公式ライン	4%
6. Peatix	14%
7. その他	20%
8. 回答なし	5%

SDGsを知っていましたか？



イベントの満足度



イベントの認知ルートは、友人からの紹介33%で、ママイベントならではの傾向がうかがえます。HPやSNSが9%と少なく、まだまだ目が離せない年齢のお子さまがいるご家族の来場が多かったため、SNSよりも口コミやチラシなど時間のある時にゆっくり見ることができる媒体が集客に反映されているように感じました。チラシでは、中央区を中心とした子育て関連施設などへのご案内と、日本橋室町周辺の子育て世代のいるマンションへのポスティングを実施しました。

イベントのテーマであるSDGsに関しては、前回のイベント（2019年12月）では「知らなかった」が55%だったが、今回は82%が「知っている」「聞いたことがある」と回答。SDGsの認知度があがったことに加え、イベントへの満足度も高いことから、SDGsへの関心の高さがうかがえる内容となりました。

これからやってみたい暮らしのSDGsアクションは？

- ・雷から電気を作れる勉強をする
- ・モノを大切に ・モノを買わない ・節約する
- ・誠品生活のボンボンリボンを作る
- ・ごみを減らす、ごみの分別
- ・水を大切に使う
- ・クリエーション
- ・エコバッグ
- ・再生利用
- ・話題になる以前から生活の中で実行していました(笑)
- ・電気自動車
- ・体にいい食べ物を選ぶ
- ・フードバンク ・食べ残しを減らす
- ・ビニール削減
- ・リサイクル ・リユース ・3R
- ・サステナブルな商品を選び、周りにも広める
- ・神社に行く
- ・環境 ・自然を大切に
- ・料理 ・食材 ・野菜の無駄をなくす
- ・洗剤を地球にやさしいものに
- ・石油削減、石油由来のものを減らす、プラスチック製品を少なく
- ・おすそわけ
- ・ナチュラルなもの、地球にやさしい暮らし

どのブースが楽しかった？

- ・木育広場(株式会社長谷川萬治、山梨県)
木製ジャングルジム、子どもがすきそう、木工積み木、
子どもを遊ばせすぎて自分が夢中になりました、子どもが喜んだ
- ・TAKEFU
- ・縄文アートライフデザイン
- ・うるおいの森 落ち葉は宝だから、森の話を聞いてよかったです
- ・やまとおとめ
- ・にじゆら
- ・ニコママ ハンドマッサージ、手のかさつきがなくなった
- ・サンデサロン かっさと水晶でスッキリした、タロットもよかった
- ・キッズニア東京 キーホルダー作り、色々もらえた、くじがよかった
- ・にんべん日本橋本店 鰹節削りが楽しかった、いい匂い
- ・ドラキッズ 子どもが楽しそうだった
- ・プライムプラネット 野菜につなげて音が鳴るのは楽しかった、
実験が好きだから
- ・ヌノトフ&麻たりりす お洋服がかわいかった
- ・能作 錫で形を打つのが楽しかった
- ・JAPANお香エッセンス協会 匂いがよかった
- ・NPO法人メダカの学校 自然農法のお話が聞けた
- ・日本トリム 水の実験がおもしろかった
- ・上三川のいえ パンやお菓子がよかった
- ・ユーリックス リンパマッサージ
- ・モリंगा
- ・選べません

今やってみたい内容、興味があること

- ・実験 ・工作
- ・リベラーと遊びたい
- ・農業
- ・残った毛糸を使ってイス脚カバー、手袋、レッグウォーマーを編みたい
- ・香害、化学物質過敏症に配慮した商品
- ・幼児教育 ・ベイブレード
- ・託児付きワークショップ
- ・エコラップ ・ヨガ
- ・環境
- ・スカイダイビング
- ・地球にやさしいこと
- ・ノルディックウォーキング ・ハーブティ
- ・サバイバルスキル ・アロマスプレー作り
- ・アロマ ・鯉節削り
- ・料理
- ・ウォーキング ・布ナプキン作り
- ・熊野古道に行く
- ・子どもと一緒にできるもの
- ・旅行 ・音楽
- ・地域活動 ・街づくり

ママや子ども向けブースであったらよい内容

- ・子どもと一緒に学べる場
- ・食育 ・子ども向け体験ブース
- ・新しい体験ができるブース
- ・ワークショップなどの参加型イベント
- ・オーガニック野菜マルシェ
- ・サンプリング
- ・おまごとブース
- ・試供品がもらえるイベント
- ・工作ブース
- ・モノを作るイベント、麻から布を作るとか…
- ・ママと一緒に料理
- ・赤ちゃん向けの手遊びやマッサージ、オイルの紹介
- ・まんまる育児
- ・今回のようなイベント
- ・試食、料理
- ・スキンケア(赤ちゃん)の指導
- ・お菓子作り
- ・2歳以下の子どもが参加できるような制作イベント
- ・遊びスペースがあり助かりました
- ・日常の悩みや不安、嬉しいことを相談できたり、話せたりするボード

ブース コレド室町テラス大屋根広場 1

Childrin + 暮らしのSDGs



① 受付



企① 株式会社 にんべん



企② ドラキッズ



企③ 85 (ハチゴウ)



企③ 無印良品



ブース コレド室町テラス大屋根広場 2

Childrin + 暮らしのSDGs



企④ マザーハウス



企⑤ 能作



企⑥ にじゆら



企⑦ キッズニア東京



企⑧ プライムプラネットエナジー＆ソリューションズ株式会社



② 上三川のいえ



ブース コレド室町テラス大屋根広場 3

Childrin + 暮らしのSDGs



② 森の屏



③ 日本トリム



④ ユーリックス



④ モーハウス



⑤ AO Birth Clinic



⑥ nicomama



ブース コレド室町テラス大屋根広場 4

Childrin + 暮らしのSDGs



⑤ AO Birth Clinic



⑥ nicomama



⑥ 縄文アートライフデザイン



⑦ JAPANお香エッセンス協会



⑧ 木育広場 (山梨県)



ステージ コレド室町テラス大屋根広場 1

Childrin + 暮らしのSDGs



やまとおとめ



Leina'ala Hula Studio



『クイズ 教えて! かーくん先生! コロナ禍どうのりきる?』



Leina'ala Hula Studio



お台場キッズダンスMEGJAM



開会のあいさつ

ステージ コレド室町テラス大屋根広場 2

Childrin + 暮らしのSDGs



ブリリアントスターズ東京



お台場キッズダンスMEGJAM



一般社団法人体カメンテナンス協会



株式会社ナファ生活研究所 相田雅彦社長



やまとおとめ



ステージ コレド室町テラス大屋根広場 3

Childrin + 暮らしのSDGs



巫ベリードンス



蹴球リベラー



わくわくの種



講話『未来の木づくり』





① 縄文アートライフデザイン



受付



② チャギントンAR撮影会



③ 株式会社長谷川萬治商店



④ ハートリボン

ブース 江戸桜通り地下歩道 2

Childrin + 暮らしのSDGs



⑥ GodmomCare



⑦ サンテサロン



⑧ リ・アース



⑨ やまとおとめ



⑤ なちゆるる子育て協会



⑩ NPO法人メダカの学校



⑪ 株式会社ナファ生活研究所



⑫ 佳き麻和



⑬ ナチュリン風の学校



⑭ ヌトワ&麻わりりす





⑬ うるおいの森



⑭ 木製ジャングルジム

ハイブリッド仕様

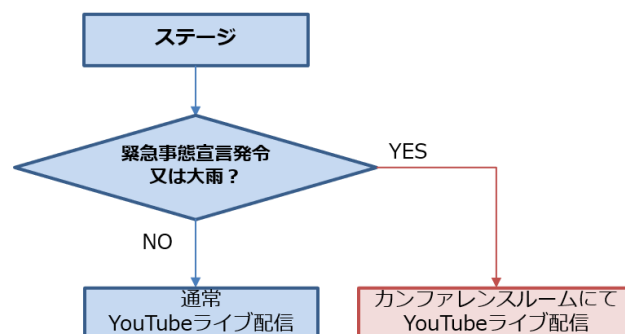
<ハイブリッド仕様とは>

緊急事態宣言が発令された場合でも、開催予定だったステージ・ブース・ワークショップをリアルとオンラインを組み合わせた方法で開催する仕様のことです。

①ステージ

通常時：ステージをYouTubeライブ配信

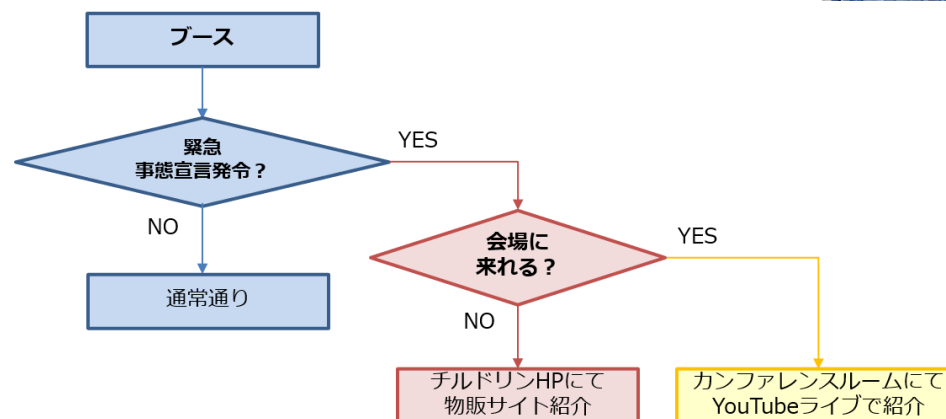
緊急事態宣言時：別室（カンファレンスルーム）よりYouTubeライブ配信



②ブース

通常時：各会場のブースで物販

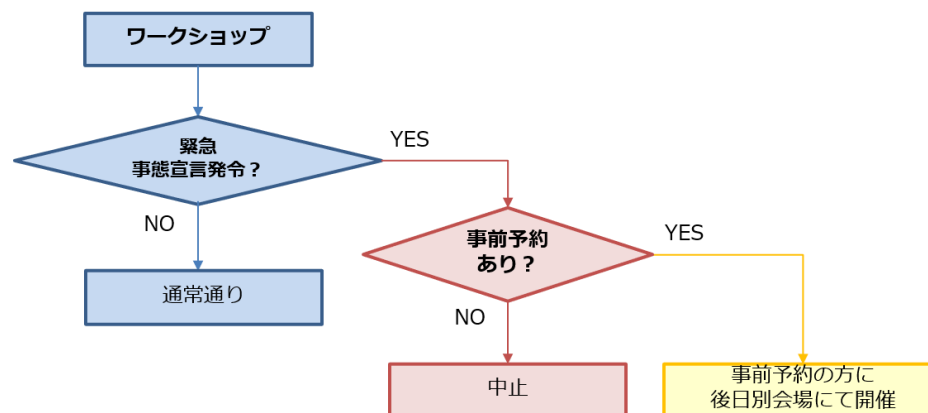
緊急事態宣言時：イベントサイトおよびチルドリンHPでブース出展者のネットショップを紹介
イベント当日、会場に来れるブース出展者さまは販売商品の解説をライブ配信



③ワークショップ

通常時：各ブースで開催

緊急事態宣言時：事前予約をしてくれた方に後日、別の場所で開催



今回のイベントでは緊急事態宣言は発令されず、通常のイベントとして開催することができました。

上記仕様の①ステージでは、チルドリンのYouTubeチャンネルでライブ配信を行いました。

<チルドリンYouTubeチャンネル>

●11月27日

<https://www.youtube.com/watch?v=GnBGS9aKfHQ&t=3533s>

<https://www.youtube.com/watch?v=6caCC4E-reQ&t=3500s>

●11月28日

<https://www.youtube.com/watch?v=VFIOO60MF1U>

チルドリンYouTube
チャンネル QRコード



考察

Childrin + 暮らしのSDGs

本『学びの森のママまつり』は、現在、NPO法人チルドリンで展開している活動『小さな暮らしの共同体Oneness』の会員ナチュリンメイトにおけるブース出展と実行委員会で、企画準備および当日運営を行いました。また、後援を東京都中央区、林野庁にいただきました。

すべてのステージおよび出展ブースにおいては、『暮らしのSDGs』をテーマに日頃の活動とブース内容にて、SDGsのどのナンバーを意識した活動なのかを表明してもらいました。また、『ハイブリッドイベント』ということで、『絶対に中止にならないファミリーイベント』をキャッチフレーズに、コロナ禍のファミリーイベント開催が、まだ躊躇される中、万全の感染症対策を詠いつつ事前登録約400名にまで広報が進みました。特に、事前登録のコメントには、「久しぶりのイベントを楽しみにしています」「SDGsに関心があります」など、開催前より多くの期待が寄せられました。

アンケートより、参加者のカテゴリーは、中央区と近隣の江東区を中心とした30代40代の子育て世代が大半となりました。また、2019年に開催された同イベントより、はるかにSDGsへの関心や理解は、進んでいることが、顕著に現れています。

何よりもアンケートより強く現れているのが、運営スタッフ、出展ブース、ステージと来場者が垣根を超えて、心が合わさっており、コロナ禍での『リアル』への期待感と喜びを感じとれます。

今後の展開として、このアンケート結果の実績を糧に、同等のファミリーイベントの開催とともに、日頃からの今回の来場者への『暮らしのSDGs』をサポートするため定期的なミニセミナーなどで、フォローしていき、「イベントへの参加者」を一歩進めて、日本橋室町を愛するコミュニティの構築に貢献できるのではないかと考察しました。

NPO法人チルドリン 蒲生 美智代 代表



イベント風景

Childrin + 暮らしのSDGs



イベント風景

Childrin + 暮らしのSDGs

