

日本最大の全国横断型ママ&キッズイベント

(日本中のママが、つながる、ひろがる、素敵な場所から。)

アンドママ  
&mama  
HAPPY MEETS × ママまつり

---

イベント実施報告書

in 埼玉

2014.11.13

企画運営：ママモエンタテインメント  
主催：一般社団法人Stand for mothers/NPO法人チルドリン  
特別協力：公益財団法人日本財団“ママプロ”

2014/11/8(土)-9(日)、埼玉・越谷イオンレイクタウンkazeにて、&mama HAPPY MEETS×ママまつりを開催、約2,280組、5,700名のファミリーにお越しいただきました！

『ママとママ、企業、行政、NPOがつながるリアルイベント』をコンセプトにした【&mama HAPPY MEETS × ママまつり 2014 in 大阪】が11月8日(土)-9日(日)に越谷イオンレイクタウンkazeで開催され、延べ2,280組、5,700名のママと子どもたちが訪れました。たくさんのママブース、企業ブースやステージコンテンツが行われ、多くのママ、子どもの笑顔に出会える場となりました。



- イベントタイトル： &mama-HAPPY MEETS×ママまつり-2014 in 埼玉・越谷レイクタウンkaze
- 開催日時： 2014年11月8日（土）-9日（日） 11:00～16:00
- 会場：イオンレイクタウンkaze(〒343-0826 埼玉県越谷市東町4-21-1) 1F 翼の広場&3Fイオンホール
- 入場料： 無料

- 主催： 一般社団法人 Stand for mothers / NPO法人 チルドリン
- 特別協力： 公益財団法人 日本財団
- 特別後援： 経済産業省 資源エネルギー庁

- コンテンツパートナー 一般社団法人 体力メンテナンス協会
- メディアパートナー Como×暮らしニスタ / mamaPRESS /
- 協力 &kids/asobi基地 / (一社)おひるねアート協会 / (一社)日本ベビーサイン協会 / Enjoy Japan /

- 企画制作 ママモエンタテイメント / 株式会社リバティ・ハート / &mamaママ実行委員会

### 【ママ実行委員会】

実行委員長：久保みどり 実行委員：高根千恵子 / 関谷美香 / 林 さとこ / 藤野里美

以上 順不同・敬称略





**LUSH** FRESH  
HANDMADE  
COSMETICS



 体カメンテナンス協会  
TAIRYOKU MAINTENANCE ASSOCIATES



 らでいっしゅぼーや



大地を守る会  
DAICHI WO MAMORU KAI 

エネルギーについて楽しみながら学ぶ場所  
エネママカフェ

**TAKARA  
TOMY  
MARKETING**

 サンズ・アライブ  
天使の砂

 Como

×

 暮らしニスタ  
KURASHINISTA



×



以上 順不同・敬称略 6



以上 順不同・敬称略



## 会場の様子



開場と同時にゆるやかに来場者が入場され、場内は盛況となりました。また、入場時には全着来場1000組様へ、おみやげを配布いたしました。おみやげは開場から2時間弱で配布完了しました。設置していたベビーカー置き場も上手く活用され、各来場者がそれぞれ動きやすくなっていました。



ステージでは（一社）ベビーサイン協会による、ベビーサインの体験ステージや、ひつじのショーの2ショット撮影会など、ママと子ども向けのコンテンツが展開されました。

TAKARA  
TOMY  
MARKETING

サンズ・アライブ  
天使の砂



屋外にて実施した、KIDS PLAYエリアは「&kids×asobi基地」による体験型コンテンツ、タカラトミーマーケティング様よりご提供いただいた「サンズアライブ」によるキッズエリアと豊富なコンテンツ展開となり、多くのお子様がママと一緒に楽しんでいました。



×



Como×暮らしニスタブースでは親子スナップ撮影会をご展開いただきました。



大地を守る会ブースではサービス紹介およびアンケートが実施されました。

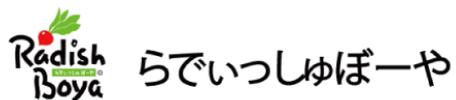


体カメンテナンス協会ブースではLOVE検診の啓蒙とバランスボールワークショップの案内が実施されました。

エネママカフェブースでは、お子さんとできるワークショップをご展開いただきました。



LUSHブースではLUSHの製品や素材を使ったワークショップをご展開いただきました。



らでいっしゅぼーやブースでは野菜のサンプリング、アンケート収集が展開されました。



papelookブースでは子育て応援アプリのご紹介をしていただきました。



生活クラブブースではサンプリングとアンケート収集・相談会が展開されました。



ロイヤルママモールTVブースでは、サイトのPR、抱っこひものPRが展開されました。



ママの「得意」を表現する場にそれを体験したいママ、興味を持っているママたちが集まりました。ブースの内容としては、ハンドメイドやフリーマーケット、体験型のワークショップコンテンツなど、多様なコンテンツがママたちによって展開されました。



スタンプラリー抽選会で豪華景品を獲得したママたち。今回も多くの企業様にご提供いただきました。



イベントの一番最後にじゃんけん大会を実施。体力メンテナンス協会 代表理事の朴玲奈さん、ひつじのショーに進行していただき、会場は大変盛り上がりました。多くのプレゼントの提供を頂き、ママ達もとても喜んでいました。

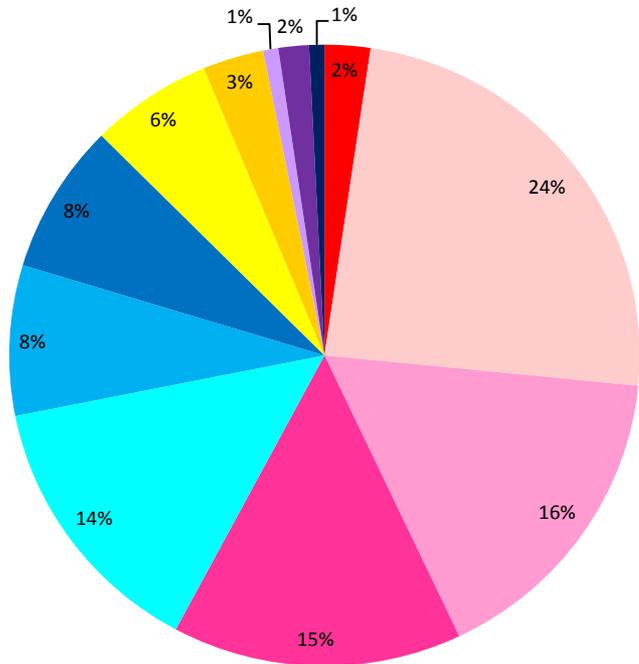
# ステージ抽選会当選者



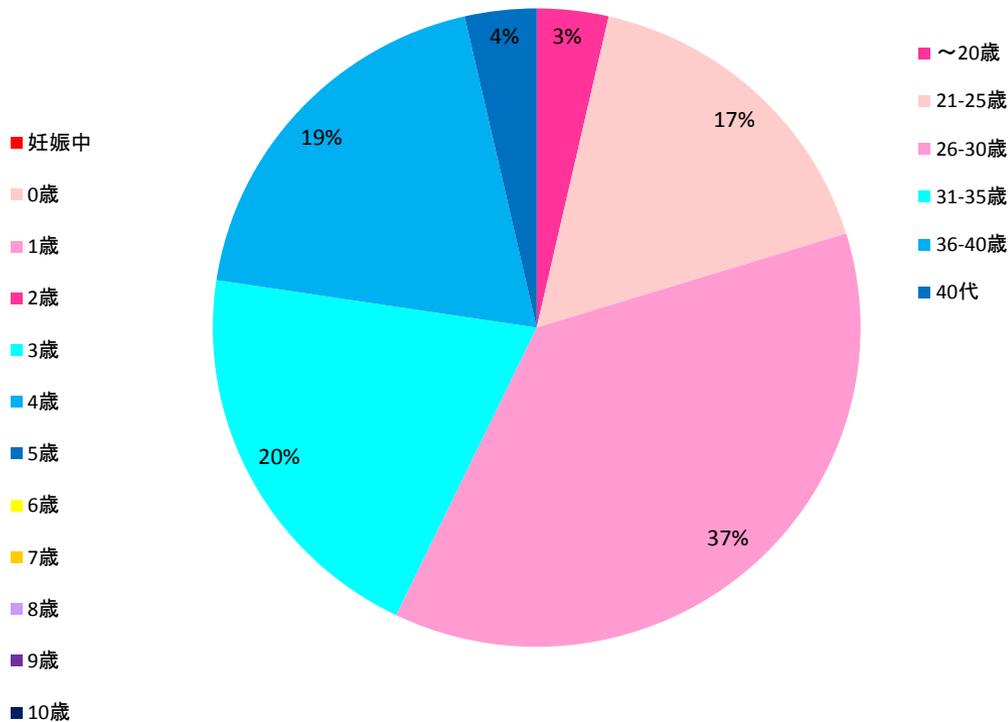
# ステージ抽選会当選者



お子様の年齢



ママの年齢



またこのイベントが開催されれば行きたいか？

回答	%	進捗
はい	100%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>
いいえ	0%	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: red;"></div>

ママの平均年齢 30.19歳

子どもの平均年齢 2.96歳

1組あたりの来場者数 (子ども同伴のみ) 2.52人

今回のイベントはどこでお知りになりましたか？

回答	%	
知人・友人から直接聞いた	13%	
mamaPRESS・HAPPY MEETS特設サイト	20%	
mamaPRESS・メルマガ	24%	
雑誌	0%	
保育園や幼稚園など子育て関連施設でもらったチラシ	7%	
折込チラシ	0%	
LINE@	5%	
新聞	0%	
テレビ	0%	
ラジオ	0%	
イベントのFacebookページ	5%	
その他のFacebookの投稿など	1%	
mixi	0%	
Twitter	0%	
チルドリンのサイト・ブログ	3%	
チルドリンのメルマガ	0%	
出展者からのメルマガ	0%	
知人・友人のブログ	3%	
インターネット(その他)	8%	
その他	3%	

よく利用するWEBサイトは何ですか?(複数回答)

回答	%	
Facebook	10%	
mixi	5%	
Twitter	5%	
Yahoo!JAPAN(ニュース)	11%	
Yahoo!知恵袋	6%	
Yahoo!その他	1%	
Amazon(アマゾン)	8%	
ポイントサイト・通販サイト	2%	
楽天	12%	
ウイメンズパーク(ウイメンズモール)	6%	
Hot Mama Town ホットママタウン	0%	
at cosme(アットコスメ)	2%	
cookpad(クックパッド)	9%	
amebaブログ(アメブロ)	7%	
CROOZブログ(ママクルーズ・MARZ含む)	4%	
デコログ(ママデコログ含む)	2%	
mamapicks(ママピックス)	0%	
NAVERまとめ	4%	
GREE	1%	
モバゲー	0%	