

## 2,088名の笑顔に包まれたママコミュニケーションイベント 「第2回チルドリン春のママまつり」大盛況で幕を閉じました！

ママインサイトマーケティング業務を行う株式会社リバティ・ハートは、2009年3月3日(火)、「第2回チルドリン春のママまつり」を開催し(運営:チルドリン春のママまつり実行委員)、子育て世代のママ1,205組にご来場頂きました。おかげさまでイベントは大盛況で幕を閉じることができ、一同心より感謝しております。皆様ありがとうございました。

### 開催コンセプト: ママたちのママの手による「試せる・学べる・創れる・癒される」ママの春まつり

子育て時期にもっと「楽しみ、学び、納得し、安心したい」というママの想いを実現するために『ママのコミュニケーション&ママとのコミュニケーション』をモノ・コト・社会を介して行うイベント。ママの好き・得意・経験を活かしたママ出展の場として、物事の真価が問われる消費社会において創り手メーカと選び手ママの強い信頼関係構築の場として、新たなママコミュニケーションの空間を創造します。社会的に要支援者として指定されているママの「私にも何かきつとできることがある」その一歩を踏み出すきっかけをつかむ体験型のブース設計でママをサポートします。

### 告知集客: キーワード「自己実現と相互支援」

運営ママによる自発的な告知集客活動を中心に、サポーターによる告知協力、さまざまなコミュニティやサークルでの口コミ、SNSやブログによるバズ、行政や地域商店街・大型店舗の協力、チラシ手配りなど、コンセプトに共感頂いた方たちとの想いの輪がつながりひろがり、カタチになり大盛況のイベントとなりました。

### イベント概要

日程	2009年3月3日(火) 10:30~16:00
対象	首都圏在住の子育て世代のママと子ども
会場	品川区民総合会館「きゅりあん」7F イベントホール 大井町駅隣接徒歩1分
後援	品川区、子育て応援とうきょう会議
実施内容	・当事者であるママたちがセレクトした体感ブースによる会場企画 ・4つのテーマブース「FOODS・GOODS・HAPPY・LIFE」展開 (1) ステージ 9プログラム開催・・・セミナー・ママコンサ-ト・トークショー・ワークショップ (2) ママブース×47 ワークショップ、展示 (3) 企業ブース×24 体験、試食、試飲、ワークショップ、展示 (4) コーナー/カフェ、あそび広場、キッズコーナー、ワークショップコーナー (5) 企画/スタンプラリー、プレゼント抽選会 (6) 託児スペース オムツ替え・授乳スペース
来場者数	総計 2,088名 [内訳] 来場ママ 1,205組 1807名 運営ママ 146名(実行委員、当日スタッフ、出展ママ、協力団体) その他来場者 135名

### 出展企業

アシックス、国際マタニティエステ協会、クリニカルトライアル、ナノイー化粧品、フェヴリナ、パナソニック、コーテック、東都生協、クッキングスタジオベル、コープネット、パルシステム、オタフクソース、ココヨS&T、宮地楽器、ゴマブックス、フェリーモ、ロジスティックジャポン、タカラトミー、ウッドワーロック、酒井産業、ポーネルド、森永乳業、日本学校図書 敬称略、順不同

### <お問い合わせ>

運営事務局:株式会社リバティ・ハート 担当:高橋 e-mail: eigyo@libertyheart.com

〒140-0011 東京都品川区東大井 5-14-16 糸日谷ビル 202

Tel: 03-3458-8501 Fax: 03-3450-0450 URL: <http://www.libertyheart.com/>

チルドリン <http://www.child-rin.com/> アトリエ\*チルドリン(イベントレポート) <http://atelier.child-rin.com/>

<参考資料:会場写真>

会場全体図



満員御礼



販わうブース



熱心に見学するママ



キッズ広場



ステージでの講演

