



### 特集

## ネットスーパーのある生活

ママの暮らしのなかに、日用品を宅配することが定着しつつあります。

まだ、「重いもの」や「おとりよせ」のイメージがありますが、毎日の生活に自然に取り入れられることが、そろそろできそうな時期がきています。

今回は、チルドリンママとネットスーパーについて、話あってみました。



快適な暮らしの選択としてのネットスーパー  
そもそも、ネットスーパーを含む宅配サービスなぜ、私たちは利用しはじめたのでしょうか。

それは、買い物時間を短縮して、もっと生活を豊かにするための時間を増やす時間の有効利用のためだったり、遠くに行かなければ買えないものや重いものを運ばなくてよいため、利便性のためだったり、会員制のサービスに登録して少し高めになっても安心安全の食材を購入するためだったり、産地のものを直送してもらうために安価で旬のものをおとりよせしたり、大量に購入することで、1回あたりを安価にしたりという理由から利用をはじめたのだと思います。

さまざまなニーズにそった宅配サービスですが、まず、ネットスーパーで知らなければいけないのは、店舗出荷型とセンター出荷型の2種類があるということです。従来のネットスーパーは、ネットスーパーというべきか…ネットから注文されると既存の店舗をカートをもった担当者が回り、「お買い物物を代行してくれる」というサービスです。そして、もうひとつの新しい形態のネットスーパーは、生協にみられるような集荷場があり、そこで一括配送を行うセンター出荷型になります。後者のサービスである店舗出荷型は、ママたちが疑問に抱いている商品の欠品や、送料への疑問なども回避し良質の生鮮食品や日用品を安定供給してくれる仕組みとして期待されます。

いろんなサービスを組み合わせせて、私らしい暮らしを組み立てる。

さまざまな宅配サービスが溢れる昨今、やはり、選択のためのキーワードは、「私らしい暮らしのために何が必要なのか」を考えることが大切ではないかと、チルドリンは考えます。

もちろん、会費や送料も気になる場所ですが、そもそも、「なぜ、宅配を利用しはじめたのか」というところに立ち戻ってみましょう。それぞれのママにそれぞれのきっかけの理由があったはずで、それをうまく解決し、快適な生活にするために必要なサポートは、何になるのでしょうか。それは、ひとつのサービスだけではなく複数のサービスのあわせ技かもしれませんし、宅配などは、不要なのかもしれません。この機会に、自分の暮らしをよく振り返りたいとおもいます。

今回のこの勉強会で感じたことは、毎日届けることができたり、好きな日を選んで届けられる、どんなママの暮らしのスタイルにも多様に応えてくれるセンター出荷型ネットスーパーは、これからのママの快適な暮らしをサポートするツールとしては、無視できない時期が、すぐそこまできているような気がしました。



まだまだ、ネットスーパーは今の生活から遠く存在のイメージがありますよね。

今回は、サミットネットスーパーさんにご協力いただき、ネットスーパーについて勉強会をする機会を設けることができました。チルドリンママからの質問で、「最近、CMやニュースでよく見聞きするネットスーパーですが、今ひとつ利用方法がわからなかったり、どう生活に取り入れるべきかわからない」との疑問から今回のおしゃべり会に発展しました。

日用品の宅配は、生協や野菜宅配などでなじみが深く、特にチルドリンママは会員制のネットショッピングでポイントを貯めたり、幼稚園の行事とお習い事が重なる忙しい週は、計画的に近くのスーパーの宅配を利用したりして、さまざまなサービスを使いこなし、快適に暮らす工夫をしています。そんなチルドリンママのご様子から、ネットスーパーは、気になる存在ですよ。でも、まだまだ「生協は、週に1回の決められた曜日配達だけど、ネットスーパーは、好きな曜日を指定できるのですか？ 毎日注文しなきゃいけないのですか？」近所のスーパーではいらない会費や送料についても気になります。

「商品が欠品の場合がよくあると聞きました」など、まだまだサービスの正しい内容や情報もあやふやな状態です。



### Campaign

**共同企画 2月までに入会した方の加入特典!!**

サミットネットスーパー×リトル・ママチルドリン

○入会特典

**『ママのバレンタインパーティ』への参加&招待券プレゼント**

● ちょっとオシャレな場所で、みんなとワイワイおしゃべりながらのパーティ♡お友達を誘って参加しませんか。

お申込はコチラまで … <http://child-rin.com>

### Information

## 甲サミットネットスーパー

2009年5月26日に設立された首都圏を中心としたネットスーパー。無店舗方式では、はじめてのネットスーパーとなります。サミット株式会社と全面提携し、日常商品を中心としたスーパーマーケット商材は、同社から提供を受けています。株主の住商ネットスーパーの100%子会社になります。