木づかいWEEK2012
『森と木の子育てまつり2012』アンケート集計結果

問1-1　参加者の年代（SA）

	項目	件数	%
1	20代	11	7%
2	30代	91	61%
3	40代	34	23%
4	50代	8	5%
5	60代	2	1%
6	その他	3	2%
合計		149	100%

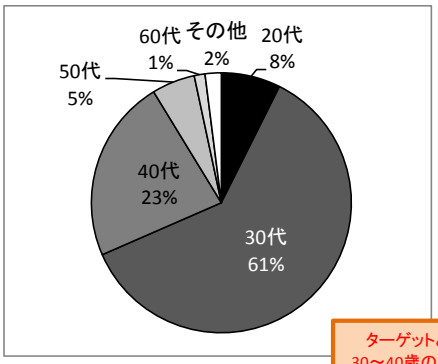


図1-1　参加者の年代

ターゲットとしていた
30～40歳の母親が来訪

問1-2　参加者の属性（SA）

	項目	件数	%
1	ママ	22	73%
2	パパ	5	17%
3	その他	3	10%
合計		30	100%

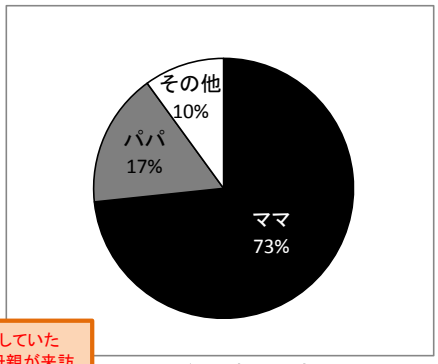


図1-2　参加者の属性

問2　同行者の構成（SA）

	項目	件数	%
1	夫婦＋子ども	57	41%
2	父or母＋子ども	40	29%
3	夫婦	9	6%
4	父or母＋友人＋子ども	16	12%
5	父or母＋友人	6	4%
6	その他	11	8%
合計		139	100%

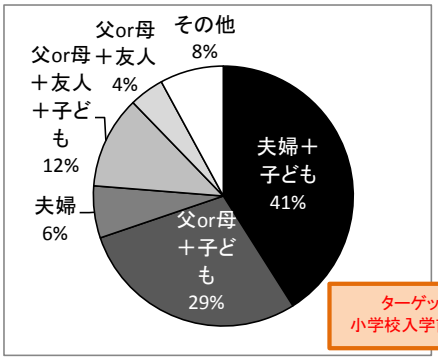


図2　同行者の構成

ターゲットとしていた
小学校入学前の家族が来訪

問3　子どもの年齢（SA）

	項目	件数	%
1	0歳～	32	20%
2	1歳～	47	29%
3	2歳～	24	15%
4	3歳～	15	9%
5	4歳～	6	4%
6	5歳～	10	6%
7	6歳以上	27	17%
合計		161	100%

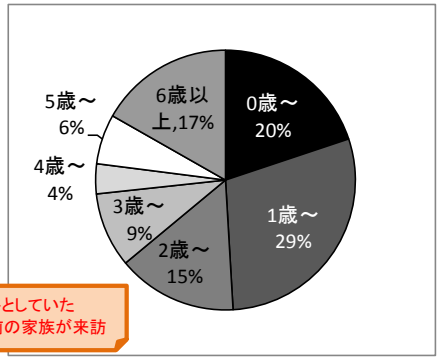


図3　子どもの年齢

問4　参加者の居住地（SA）

	項目	件数	%
1	港区	38	27%
2	品川区	10	7%
3	大田区	7	5%
4	川崎市	8	6%
5	東京23区	27	19%
6	東京都	16	12%
7	神奈川・埼玉・千葉	31	22%
8	その他	2	1%
合計		139	100%

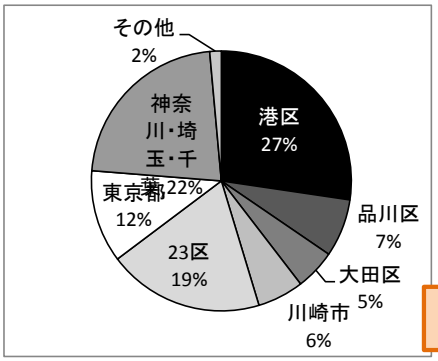


図4　参加者の居住地

地元だけでなく、遠方からも
来訪（ニーズがある）

問5-1　情報入手媒体（MA）

	項目	件数	%
1	友人からの紹介	47	32%
2	WEB・FB・ﾌﾞﾛｸﾞ	27	18%
3	ﾁﾗｼ・ﾎﾟｽﾀｰ	36	25%
4	DM・ﾒｰﾙﾏｶﾞｼﾞﾝ	17	12%
5	その他	23	16%
合計		150	100%
（母数）		146	

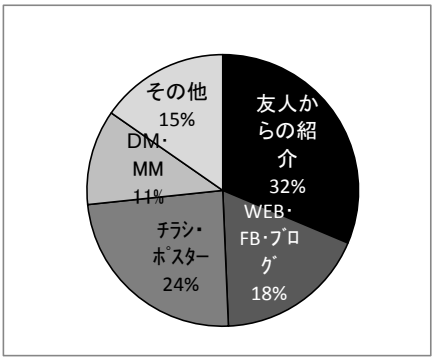


図5-1　情報入手媒体

チラシの効果はありつつも、
クチコミの影響が大きい

問5-2　媒体発信元（MA）

	項目	件数	%
1	ﾁﾙﾄﾞﾘﾝ	30	38%
2	港区・港区立ｴｺﾌﾟﾗｻﾞ	14	18%
3	東京都	5	6%
4	木づかい運動	7	9%
5	ﾌｫﾚｽﾄ・ｻﾎﾟｰﾀｰｽﾞ	10	13%
6	施設・ｲﾍﾞﾝﾄ	3	4%
7	その他	12	15%
合計		81	100%
（母数）		79	

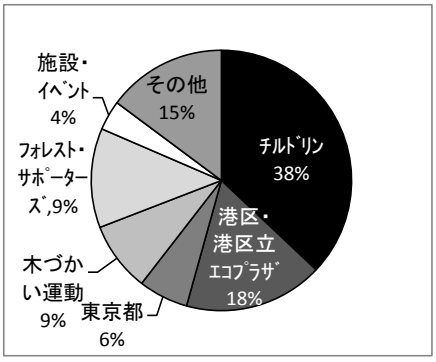


図5-2　情報発信元

ママ系（チルドリン）のネット
ワークが訴求力は大きい

問12　木づかい運動の認知（SA）

	項目	件数	%
1	今回はじめて知った	112	76%
2	言葉だけ知っている	18	12%
3	よく知っている	18	12%
合計		112	0%

問13　港区立エコプラザの認知（SA）

	項目	件数	%
1	今回はじめて知った	98	65%
2	知っていたがはじめて来た	23	15%
3	何度か来たことがある	26	17%
4	頻繁に来ている	3	2%
合計		150	100%

問6　行事の良かった点（MA）

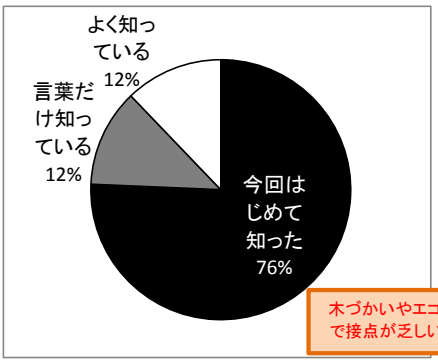
	項目	件数	%
1	行事のｺﾝｾﾌﾟﾄ	95	65%
2	会場・装飾（港区立ｴｺﾌﾟﾗｻﾞ）	53	36%
3	出展団体各ﾌﾞｰｽ・ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ	46	32%
4	その他	3	2%
合計		197	0%
（母数）		146	

問7　良かったプログラム（MA）（抜粋）

	項目	件数	%
1	アルバムカフェ	47	35%
2	絵本の読み聞かせ	43	32%
3	ECOFF/積み木ひろば	38	28%
4	東京おもちゃ美術館	28	21%
5	ロディヨガ	22	16%
6	BOTUCATU	11	8%
7	内田洋行	10	7%
8	ヴェルメ	9	7%
	monocoto	9	7%
10	ﾌｪｱｳｯﾄﾞ・ﾊﾟｰﾄﾅｰｽﾞ	8	6%
合計		281	0%
（母数）		138	

問8　行事の満足度（SA）

	項目	件数	%
1	大満足、また参加したい	48	32%
2	満足	84	56%
3	ふつう	16	11%
4	思ったよりよくなかった	2	1%
合計		150	100%
（点数換算）		80.3点	



木づかいやエコプラザとこれまで接点が乏しい対象層に訴求

図12　木づかい運動の認知

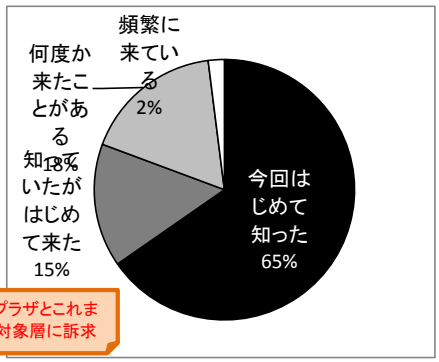
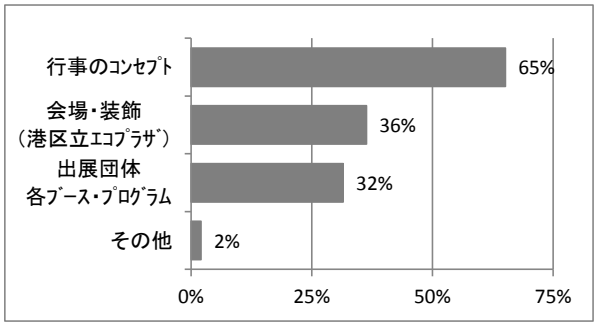
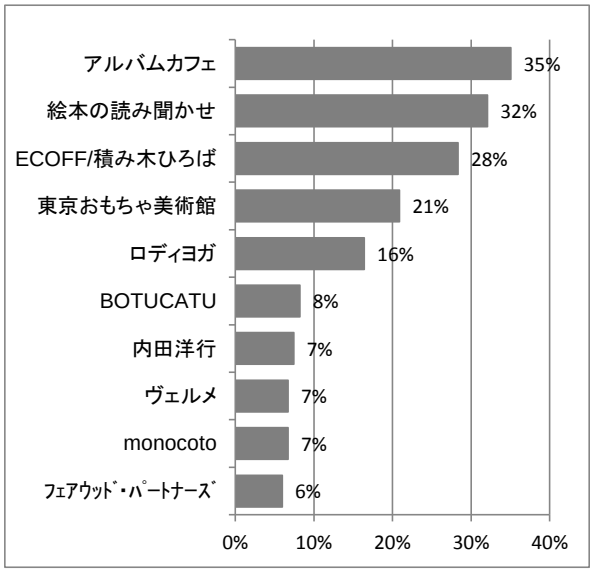


図13　港区立エコプラザの認知



「森と木×子育て」というコンセプトに高い評価

図6　行事の良かった点



参加体験型プログラムを有するブース。デザインや特色あるメッセージがあるブースが高い評価

図7　良かったプログラム

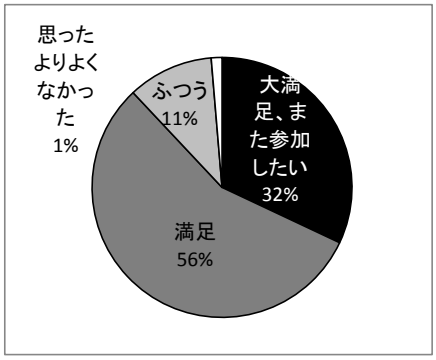


図8　行事の満足度

問7　自由記述

《①アルバムカフェ》

（子ども）
・子どもが楽しく作れた（×7）
・子どもが（自ら）自由に（工夫して）作れた（×4）
・無料で作れた（×4）
・（家ではなかなかできない）手作りの体験ができた（×3）
・子どもでも（小さな子でも）難しくなく出来た（×2）

（大人）
・（ママ・親子で）楽しめた・作れるのは楽しい（×7）
・すてきなアルバム（作品）を作成できた（×4）
・可愛いデザインがあって魅力♡
・無心になって作成できました

（木の温もり）
・（特別の）ヒノキのアルバムが作れた（×3）
・子どもが自然と木にふれてる。木のアルバムなんて素敵
・かんたんなのに木の温もりを感じるアルバムたてが出来た
・木を使って楽しく作ることができました。初めてだったので楽しかったです。

（記念）
・作ったものが（親子の）記念になった（×3）
・良い想い出になった・思い出に残るものだから（×2）
・写真がとれた
・家族写真を手作りのフレームに入れるのがすごく楽しかった！
・家族写真が撮れ、世界に1つだけの写真たてができました。

《②絵本の読み聞かせ》

（子ども）
・子どもが楽しんでいた・喜んでいた・気に入っていた（×4）
・子どもが興味を持った（×2）
・（親以外の方の）読み聞かせを体験できた。（×2）
・歌やアクションなど、家ではなかなかやってあげられない工夫があった。
・子どもたちが一斉に声をあげているところがよかった
・優しく読んでくれていただいた
・読み方が上手だった（×2）
・いい絵本をたくさん読んで頂いた（本のセレクトがいい！）（×2）
・英語や音楽に合わせた読み聞かせて、楽しめました。
・子どもが絵本に夢中になっている。

（音楽）
・ハープ（とのコラボ）が良かった（×11）
・ハープの演奏に絵本を聞くのは感動です。
・音とともに読み聞かせが集中できた
・みんなで歌を歌ったところが◎
・コンサートと本がとても癒された
・音育に関心あり

（大人）
・（ママも）楽しかった（×5）
・絵本をより一層好きになった
・たくさんのハンカチが良かった
・参考になる話がいろいろ聞けた
・新鮮だった

（木の温もり・空間）
・木の温もりの中、ハーブの音も素敵だった。環境って大事だな、と思った。
・木の床から木のにおいがして安心できた
・木の温もりの中で楽しく過ごせました。
・開放的な空間で親も楽しめた

《③ECOFF/積み木ひろば》

（子ども）
・子どもの「遊ぶ」心を刺激していた
・子どもの想像力がUPすると感じた
・普段できない遊び、感触を体験できる。
・子どもが熱心に（夢中で）積んでいた（はまった）（×3）
・子どもが（ずっと）楽しんでいました（×5）
・子どもが（自由に）遊べた（×3）
・小さい子から大きな子まで（いきいきと）楽しめた（×2）
・子どもが一番に手を取って遊んでいた。

（木の温もり）
・子どもがたっぷりひのきとふれあえて楽しそうだった
・木と自由にふれあえて、子どもが活き活きしてから。
・子どもが木とふれあえた
・木の香りが良かった（ステキ）（×2）
・木の肌触りがとても気持ち良い（×2）

（大人）
・積み木のあまりの数にとても驚きました。
・たくさんのつみ木に囲まれることがないので（×2）
・積み上げるのが倒れそうで面白かった。
・あんなにたくさんは家ではできないのでよかったです。
・大人の私も楽しかった（親子で楽しめた）（×3）
・子どもと大人が一緒になり、集中してつみき遊びができた。

（その他）
・まだ6ヶ月で遊べなかったけど、次回は是非やらせたいです。
・島バナナの活用を始めて知った。興味をひいた。

《④東京おもちゃ美術館・赤ちゃん木育ひろば》

（子ども）
・子どもが（自由に／楽しく／夢中で）遊べた（×10）
・0才の子（赤ちゃん）も（ニコニコして／安心して）楽しく遊べた（×3）
・たくさん遊べた

（大人）
・素敵な木のおもちゃを発見。
・色々な玩具があり、試すことができた
・おもちゃがたくさんあった
・おもちゃの説明をたくさんしていただいた
・大人も子供も遊べた
・1度美術館に行きたいと思っているから。

子どもが多様な体験ができること、親も楽しめること、木の温もりがあること、デザイン性があることや、コンセプトがあることへの記述が多くみられた

（ボールプール）
・子どもはもちろん大人も気持ちよかった
・（手触りもよく、）子どもが喜んでいた（楽しそうだった）。
・子どもが（夢中で）（あの上でおもちゃを）遊べた（×2）
・木のボールプールも癒された。

（木の温もり）
・木の香りが良い。
・木に直接ふれられて良かった

《⑤ロディヨガ》

（子ども）
・子どもが楽しそうだった・楽しく遊べた（×10）
・子どもが（自由に）遊べた（×2）
・はじめて子供を乗せたらとても喜んでいた
・子どもが興味を持った（×2）

（大人）
・子どもを見てもらって親もゆっくり見られた。
・ロディのおもちゃがバランスを鍛えるのによいと知った。
・先生が分かりやすく教えて下さった
・体の動き、楽しい

《⑥BOTUCATU》
・フェアトレードを始めて知りました。すごい素晴らしい制度だと思いました。
・おいしそうなオーガニック商品がそろっている。
・お米とか野菜（無農薬だから！オーガニック）
・食べ物がいいものがおいてあった
・新鮮な野菜を頂いたので
・トマトが（フレッシュで）おいしかった（×6）

《⑦内田洋行》
・（タコマツ・ストラップ）がかわいい（×4）
・木で復興支援できることをはじめて知りました
・震災の木を使った商品という所
・東北復興という点が良かった
・処分に困ったマツが素敵な商品になって感心した。
・内田洋行の木の家具が好きです。
・発想がユニーク
・素敵な椅子でした

《⑧ヴェルメ》
・木のあたたかみが伝わる商品、子ども向けのものが多く良かったです。
・こっぱぁを触って、香りを嗅いで楽しめた。
・こっぱの積み木がエコでもあり、末永く遊べるおもちゃなので。
・積み木がかわいい
・杉のつみきが安い
・ヒノキ風呂が良い
・木の家具、おもちゃが好きなので

《⑧monocoto》
・伝統工芸のこけしが色々なアレンジによって色々な世代に受けれられていいなぁ、と思った。
・こけしアート
・アーティスティック
・ポヨに似たスタンプがあった
・子どもにプレゼントを作ってあげられました
・子どもと作れたから。持ち帰ってまた遊べる。価格もgood
・手軽に何かモノを作って持ち帰れるというのが子どもたちにはよかったようです。
・スタンプがかわいい。
・子どもが自分で作れて、工夫できて、想い出に残るものだから

《⑩フェアウッド・パートナーズ》
・コンセプトが共感できる
・無意味な森林伐採がどう使われているか、日本の間伐が簡単に説明されてわかりやすかった
・使用中の製品を展示していた
・良い香りの木の上でゆったり遊べてよかった
・デザインが良いです。
・デザインがシンプル
・玩具がすごくよくできている。小物がかわいい

※ 以下、出展エリア順

《もくもくハウス》
・素敵なデザインのものがいっぱいあった
・木のおもちゃがあたたかみがあってかわいかった。
・子どもが木のヘリコプターを気に入っていたため。

《木づかいビジネス協議会》
・木で復興支援できることをはじめて知りました
・東北の復興支援をしていたので
・良い箸だと思いました
・発想がユニーク

《イトーキ》
・木で復興支援できることをはじめて知りました
・被災地の木材を活用する／被災地産の木製品を活用しましょう
・復興に向けた森の歩みを見て、改めて震災を風化させないようにと、復興を願う気持ちになった。

《エコトワザ》
・自然の恵みを使った伝統製品は機能的だと感心した。
・組手什が良かった

《正プラス》
・アロマに興味があるので、つい買ってしまいました
・エッセンシャルオイルの香りがとても良く、購入して使ってみたいと思ったため。
・国産のアロマは知りませんでした
・商品に興味あり

《白樫木材》
・木の家具が好きなので
・素材の使い方が良い
・まな板欲しくなりました
・積み木、木製品が良かった。

《かっさ》
・とても気持ちが良くて疲れがとれた
・身体が軽くなった
・疲れが溜まっているからいた。

《布の絵本》
・今日の記念になる。子どもと作れる。無料・安価でgood
・子どもに素敵な絵本で、年齢層も広く楽しめそうだったから
・子どもに作ってあげたいと思った
・いい思い出づくりができた
・以前のイベントで作って気に入っていたので、また出来て良かった
・以前参加したこともありとてもよかったので

《ハワイアンステンシル》
・子どもが自分で作れて、工夫できて、想い出に残るものだから
・今日の記念になる。子どもと作れる。無料・安価でgood
・娘たちが喜んで作成していた

《森のようちえん》
・興味があるため（×3）
・自然なところで、子どもたちは生き生きしている！！
・写真がかわいらしかった
・活動が素晴らしい

《八王子現代家具工芸学校》
・アートと実用を備えていて、すぐにでも使いたいものだから
・初めてみた独特の技があり、どんどん伸ばしてほしい

《マザーウォーター》
・「美用の水」を初めて知り、またその観点が面白かったため。
・安全・安心なお水

《長野県東京観光情報センター》
・がん予防などの効果があることを初めて知りました
・もともと森林セラピーに興味があった

《木づかい運動》
・カフェは嬉しい試み
・授乳スペースに木が敷き詰めてあってよかった
・レゴなど欲しくなる品々が
・たくさんの木に関する書物が素晴らしかったて知った。興味をひいた。

問9　興味のある木製品（MA）

	項目	件数	%
1	家	59	39%
2	内装	67	45%
3	家具・ｲﾝﾃﾘｱ	112	75%
4	食器・ｷｯﾁﾝ用品	67	45%
5	生活雑貨・家電	24	16%
6	日用品・ｱｸｾｻﾘｰ・文房具	30	20%
7	おもちゃ・遊具	94	63%
8	取り入れたいと思わない	0	0%
合計		453	100%
（母数）		150	

問9　商品選択の基準（MA）

	項目	件数	%
1	香り・手触り・見た目	104	75%
2	安全・安心・健康に良いこと	96	70%
3	高級感があること	16	12%
4	品質が高いこと	63	46%
5	価格が安いこと	30	22%
6	デザインが良いこと	69	50%
7	環境への貢献度が高いこと	31	22%
8	その他	0	0%
合計		409	100%
（母数）		138	

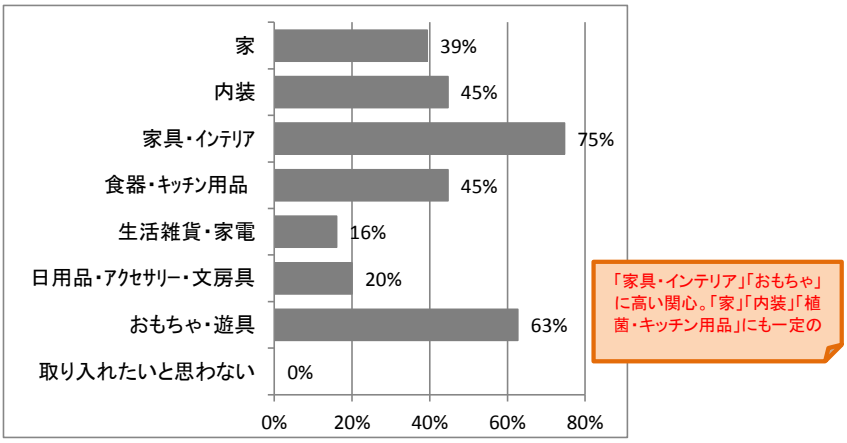


図9-1　取り入れたい木製品

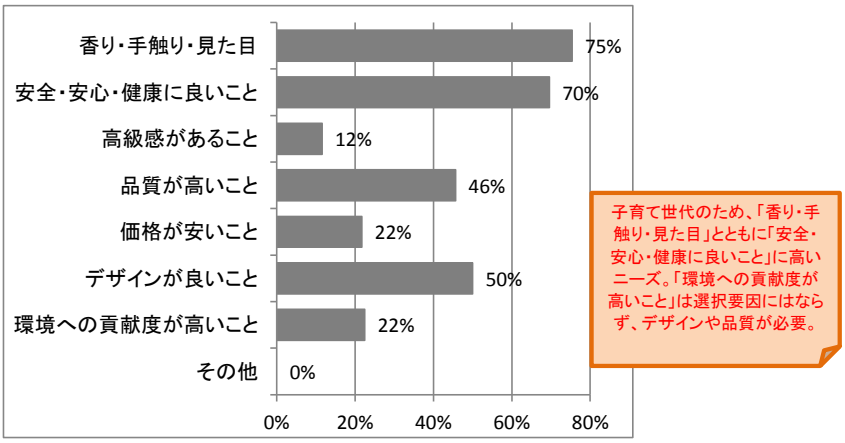


図9-2　商品選択の基準

問10　木製に代替するとよいもの

（家具・インテリア等）
・家具（×２）
・椅子（×２）
・机
・照明
・電気
・窓枠
・鉢

（食器・キッチン用品）
・冷蔵庫
・キッチンカウンター・調理台（×２）
・食器（×３）
・子どもの食器
・コップ
・おたま
・使い捨てのコップ・皿など（間伐などの木で作ったもの

（生活雑貨・家電）
・パソコン（×２）
・パソコンのキーボード
・テレビ
・携帯電話

（おもちゃ）
・おもちゃ（×３）
・三輪車

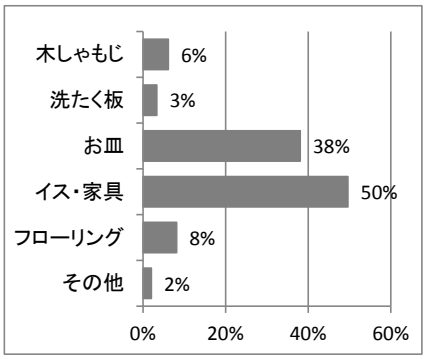
（公共施設）
・駅
・ブランコ

（材料）
・ステンレス（×３）
・ガラス
・金属

家具・インテリアや食器・キッチン用品のアイデアが多い

問11　すぐに取り入れたい木製品

	項目	件数	%
1	木しゃもじ	9	6%
2	洗たく板	5	3%
3	お皿	56	38%
4	イス・家具	73	50%
5	フローリング	12	8%
6	その他	3	2%
合計		158	100%
（母数）		147	



「家具・イス」や「お皿」などへのニーズが高い

図11　すぐに取り入れたい木製品

問14　あるとよいプログラム、ご意見・ご要望

（ブース）
・家具、インテリア（×４）
・住宅メーカーさん
・食器など
・木のおもちゃ（×３）
・外遊びできる木の遊具など
・まくら
・グッズ販売（小物）。紹介のみだとすぐ購入できないから
・遊具がもっとあれば（木のおもちゃを探しに来たことも理由の一つなので）

（プログラム）
・森で遊べるプログラム
・木のすべり台
・木のなる音楽（木琴・太鼓）
・ママヨガ
・コンサート
・人形劇
・さわったり、遊んだりのスペースがもっとあってよい。
・ブースで売っているおもちゃでももっと遊べればよかった。
・Workshopを増やして欲しい
・もっと安価に木のおもちゃなどが作れるブース
・無料のワークショップ・体験もの（×２）

（クラフト）
・もう少し親子で参加できる工作があったらいいと思います。
・少し大きなこどもとの木の関わりが体験できるもの、何か作るもの。
・木で物を作ったりするのがあったらいいですね。
・学生も参加できる（のこぎり、かんな、カナ等）を使える場をほしい
・その場ですぐ名前を入れて、お皿・車・スプーン・積み木・フォークなど、もって帰れるとうれしい。
・木にふれて、持ち帰るような形で身近に取り入れるなどあればよいと思った。
・自分でできるキーホルダーサイズのリレーフ
・楽器づくり、演奏会
・子どもが楽しめる工作
・子どもと木で手作りするブース
・何かを作りたい

（飲食）
・軽食のとれるカフェスペース
・飲食ブースを増やして欲しい
・森の恵みを食べられるプログラム
・木のお皿やカップで、お茶やケーキなどを頂けると嬉しい、楽しい。
・子どもが安心して食べられる食品のブースや食べるスペース。
・マクロビを取り入れたフード、スイーツの出店
・食事関係
・飲食店

（レイアウト・展示方法）
・材料から製品まで一貫した流れが分かるように、各社を順に並べるとか
・商品を作るまでの活動写真などの展示
・森林とのつながりを感じられるとよい
・森の映像や音楽、自分で作った木のおもちゃ（車や丸い玉など）を動かせる長～いコース
・もっと広いスペースでやって貰いたい。
・もう少し広いところであると良いと思いました

（感想）
・今後もまた定期的に開催していただきたいです。
・子どもが遊べるスペースがあれば、大人はゆっくり話聞ける。
・手作りコーナーにまた参加したい。帰って飾れるフレームなど作りたい。
・絵本の読み聞かせはうれしい。
・どんな活動をされている方がいるか知らないため、いろいろな方に接することができるようにたくさんイベントが増えたら良いと思います。

（その他）
・墨田区／スカイツリー内で行って欲しい。
・また、同様のもので。
・新しいイベント
・託児サービス

「家具・インテリア」や「おもちゃ」の製品展示、クラフト等の体験型プログラウ、飲食スペースへのニーズが高い

問15　イベントへの感想

（感想）
・あったかい雰囲気がとてもよかったです。お疲れ様でした。
・スタッフの明るい雰囲気、会場もよかったです。
・とてもすてきな時間をありがとうございます。
・居心地の良い雰囲気で、すっかり癒されました。また参加したいので、よろしくお願いいたします。
・子どもとつみ木で楽しく遊びました。木の温もり、穏やかな空間でとても気持ち良かったです。
・授乳室が木の香りがして驚きました！広い空間でよかったです。
・安全第一を考えたらこのくらいで十分。できれば動く乗り物があればと思う。

（アクセス・レイアウト）
・JRの駅からのアクセス、ベビーカーでの移動が難しかったです。
・会場の道案内あれば迷子にならないかな
・飲食可能なスペースの表示が分かりづらかった!?
・食事ができる所が少なかったので、もう少し増えたら良いかったです。

（告知）
・表にもっと「ここですよ」の表示があると、なお入りやすいと思いました。
・たまたま通りかかったので入りましたが、よい企画なので、もう少し新聞のチラシなどでアピールしてもよいと思います。

イベントや空間への評価は高く、アクセスや飲食面で改善ニーズ