



子育て世代ママのインサイトを発見し、
クチコミと消費者啓発を実現する

「チルドリン マーケティング」

ご提案書

2012年 1月

**LIBERTY
HEART**

株式会社リバティ・ハート

「顔の見えるママたち」と一緒に、 ママの心に届くメッセージを創りませんか？

現状分析・データ収集

インサイト発見

企画立案・実施

課題解決・効果検証

- チルドリン会員ママ(約5,000人)から消費者の生の声を収集し、ダイレクトなコミュニケーションを図りたい
- 商品の魅力をもっと詳しく効果的に、そしてママ目線で訴求したい
- ママ企画の商品やキャンペーンを実現し、反響の得る販促キャンペーンを企画し告知をしたい
- ブランドへの共感を生み、クチコミを誘発・ムーブメントを創出したい
- クロスメディアプロモーションを実現したい
- 商品に対するママの要望・評価などのリサーチしたい

インサイト

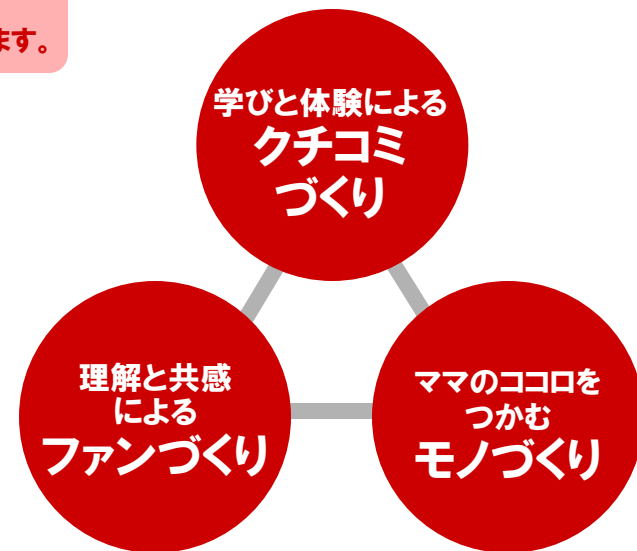
環境や風潮に惑わされず「本質を見抜く」こと。
ママ自身が表面的に思っていることではなく、深層心理で望んでいることを見つけ出します。

インサイトを発見するチルドリンリソース



■キーワード:3つの「創る」

- ・「クチコミづくり」…イベントやフリーペーパー、企画会と連動する販促企画
- ・「ファンづくり」…データ分析と行動心理の追及によるコンテンツ企画
- ・「モノづくり」…クオリティの高いデザインワークによるツールクリエイティブ



■フリーペーパー「チルドリン」

<媒体概要>

- 1)発行部数12万部 折りたたみA5サイズ(見開き時A2)/4C/16P 隔月発行(年6回)
配布率:東京25%、神奈川25%、千葉埼玉20%、静岡20%、その他10%
- 2)主な読者=子育て中のママ
20代後半から30代で、家庭や育児に多く時間を使う就学前の子どもがいる専業主婦
- 3)配布方法
・オリジナルラック配布
・子育て団体、NPO法人など会員へのダイレクト配布
- 4)配布場所

★ママの応援をテーマに、ママ目線の編集タイアップ記事が共感を生んでいます。



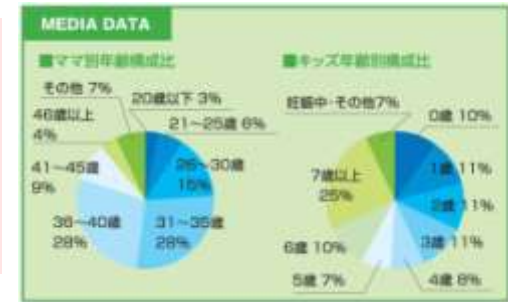
◆ラック設置・・・東日本プレイランド(100ヶ所)およびオリジナルラック

西武園ゆうえんち 浅草花やしき 伊豆バイオパーク さがみ湖ピクニックランド 箱根小涌園ユネッサン 富士急ハイランド アクアワールド大洗水族館
よこはまコスモワールド むさしの村 よみうりランド 群馬サファリパーク 市原ぞうの国 智光山公園こども動物園 東武動物公園 よこはまスーパ
あわしま林間公園 鴨川シーワールド 京急油壺マリンパーク しながわ水族館 新江ノ島水族館 栃木県なかがわ水遊園 我孫子鳥の博物館 伊勢原市立
こども科学館 茨城県立自然博物館 碓氷峠鉄道文化村 江戸東京博物館 折り紙会館 葛飾区郷土と天文の博物館 神奈川県立歴史博物館 紙の博物館 北区飛鳥山博物館
群馬県立自然史博物館 航空科学博物館 交通博物館 など ※上記は一部です。

◆ダイレクト配布・・・子育てNPO団体、ママサークル、児童館配布

日本子どもNPOセンター OTA子育て支援ネットふほれん 子育てサロン
チャイルドライン支援センター事務局、その他児童館・保育園・幼稚園・小児科、産婦人科 etc

- 5)発刊スケジュール:2011年9月7日(Vol.34)、11月10日(Vol.35)



<料金>

■チルドリン誌面 広告料金メニュー

【広告:特集】 100万円		<連載> おでかけナビ タイアップ 相談可		<編集> チルドリン Info		【広告】 50万円		<連載> 食育グルグル タイアップ 相談可		プレゼント 全7枠	
【広告】 1/2枠 25万円	【広告】 50万円	【表4】 50万円		【広告】 1/2枠 25万円	<編集> わいわい チルドリン		<編集> わいわい チルドリン		【広告】 1/2枠 25万	<編集> ハガキ	
<編集> ハガキ				1/4 10万	1/4 10万	1/8 5万	1/8 5万				

<制作費>

- ・特集:20万円
- ・1P:10万円
- ・1/2枠:5万円
- ・1/4枠:3万円

<その他>

- ・一冊買い切りプロモーション可能
- ・1/8枠、プレゼント枠は定形フォーム

イベント「チルドリンのママまつり」



◇企業のコミュニケーションブース(マーケティングデータ収集やプロモーションに活用)



◇カフェコーナーやキッズスペース



◇ママブース



「体験」「共感」「クチコミ」を生み出すママとのコミュニケーションイベント

体験型
プロモーション

マーケティング
データ収集

サンプリング

会員獲得

<イベント概要>

- ・開催実績通算5回、満足度90%以上のママイベント
- ・春冬は2,000名以上を集客する大イベント、夏秋は来場者数限定プレミアムイベント(予定)
- ・NPO法人チルドリン主催。「子育て世代のママを応援する企業」という社会貢献活動も実現。
- ・4つのライフスタイルテーマ「GOODS」「HAPPY」「LIFE」「FOODS」で会場をデザイン。出展ブースおよび実施ワークショップは総勢50ブース(予定)
- ・シーズンにあわせた特別企画、メインステージ企画、スタンプラリー、福引きなど

■イベント出展メニュー及び料金

メニュー	内容	枠	金額
ブース出展	コミュニケーションブース、オリジナルブース持込可 スペースサイズ:幅2.7m×奥行2.7m	10	30万円
サンプリング	1,500組へのダイレクト配布 イベント来場者1,000組+アトリエ500組	10	10万円
クロスメディアPR	フリーペーパー、WEBサイト、コミュニティ連動企画		ご相談

※スポンサー企業様には、実施レポートを納品致します。

■協賛メニュー

- ①カフェコーナー
- ②おむつ換え・授乳コーナー
- ③キッズスペース、ハイハイネンネススペース
- ④フードコーナーへのフード提供
- ⑤ノベルティグッズ、紙袋、おみやげバッグ

◆「試せる・学べる・創れる・癒される」ママによるママのためのイベント。

NPO法人チルドリンが主催するママによるママのためのイベント。ママたちが出展するママブースなど、ママの「好き」「得意」「経験」を活かした発表の場をして、出展者と来場者・ママ同士・ママと企業・ママと社会が笑顔でつながることができる場として、2008年から定期的に開催してまいりました。

たくさんママたちからの要望により、全国でママまつりが開催されます！

イベントスケジュール

春のママまつり(予定)

福岡	博多阪急	3月14日、15日	2,000名
中央区	ロイヤルパークホテル	3月26日(月)	2,000名
品川区	きゅりあん	4月9日(月)	2,000名
横浜	新都市ホール(そごう9F)	5月21日(月)	2,000名
湘南	グランドホテル湘南	6月20日(水))	2,000名
仙台	仙台市情報・産業プラザ	6月27日(水)	2,000名
柏の葉	ららぽーと柏の葉	5月	1,500名

秋のママまつり(予定)

神戸	神戸ハーバーランドスペースシアター	9月23日	2,000名
北海道	札幌プリンスホテル(予定)	9月	2,000名
すみだ	すみだ産業会館(予定)	9月	2,000名
名古屋	ウインク愛知	10月	2,000名
埼玉	未定	9月	1,500名
江東区	ららぽーと豊洲	10月	2,000名
小田原・箱根	小田原地下街	11月	1,500名
沖縄	沖縄コンベンションセンター	11月	1,500名

■ママまつり開催実績

◇第1回チルドリン春のママまつりin品川

【開催日】 2008年4月14日 【場 所】 品川区総合区民会館きゅりあん
【参加者】 約2500名

◇お産の時間in品川

【開催日】 2008年11月17日 【場 所】 品川区総合区民会館きゅりあん
【参加者】 2572名

◇第2回チルドリン春のママまつりin品川

【開催日】 2009年3月3日 【場 所】 品川区総合区民会館きゅりあん
【参加者】 2088名

◇チルドリン プレミアム・맘・フェスタ

【開催日】 2009年10月8日 【場 所】 品川区総合区民会館きゅりあん
【参加者】 736名

◇第3回チルドリン冬のママまつりin品川

【開催日】 2009年12月21日 【場 所】 品川区総合区民会館きゅりあん
【参加者】 2037名

◇第4回チルドリン春のママまつりin品川

【開催日】 2010年3月31日 【場 所】 品川区総合区民会館きゅりあん
【参加者】 2050名

◇第5回チルドリン秋のママまつりin神戸

【開催日】 2010年9月23日 【場 所】 神戸ハーバーランドセンタービルB1スペースシアター
【参加者】 2037名

◇第6回チルドリン春のママまつりin横浜

【開催日】 2011年3月5日 【場 所】 横浜ワールドポーターズ6FイベントホールA
【参加者】 2012名

◇第7回チルドリン春のママまつりin福岡

【開催日】 2011年5月7日 【場 所】 キャナルシティ博多
【参加者】 1800名



その他イベント開催実績

2011年09月23日 秋のママまつりin神戸
2011年10月12日 秋のママまつりin札幌
2011年10月22日 秋のママまつりin豊洲
2011年10月26日 秋のママまつりinすみだ

■ チルドリン*ママネット・サンプリング



チルドリンの特性(コミュニケーション、ネットワーキング)を活かしたサンプリング。
使用感のレポートやアンケートなど、マーケティングデータ収集も可能です。(別途ご相談)

■サンプリングメニュー

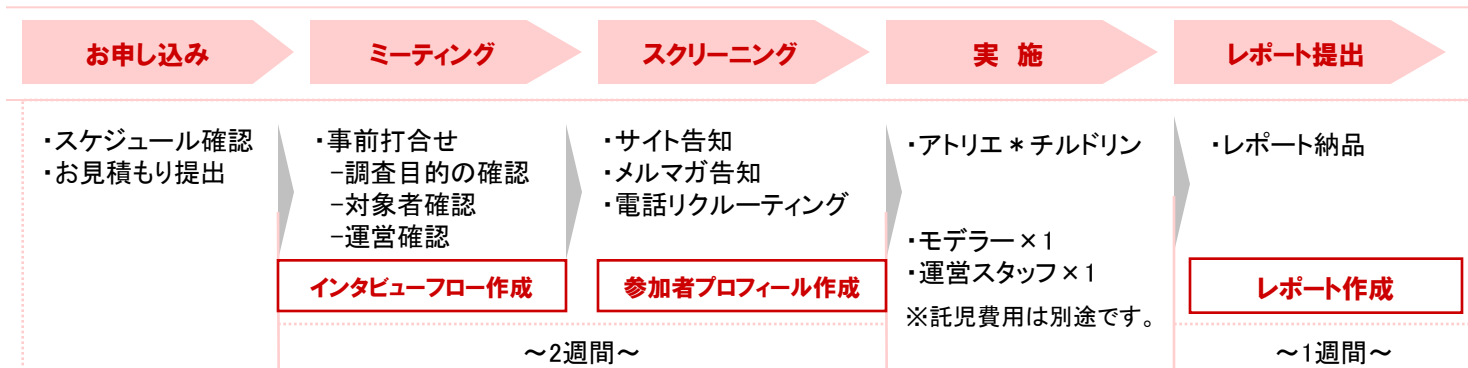
	サンプリングメニュー	配布特徴	配布数	費用	備考
①	ママイベントでのサンプリング	1,000組以上の集客を誇るママイベントでの配布	1,500個(1日)	10万円	イベント実施時期はお問い合わせ下さい
②	アトリエ*チルドリンとママプロでのサンプリング	コミュニティスペースでの配布 アトリエ*チルドリンでのPR-BOXで商品を表示・紹介致します。	1,000個(2ヶ月)	10万円	
③	ママネットでのサンプリング	全国のチルドリンネットワークのママサークル(約100サークル、合計約3,000名)への配布 ママサークルの規模は5人~100人。	3,000個(1ヶ月)	30万円	配送料別途

■ グループインタビュー、アンケート調査



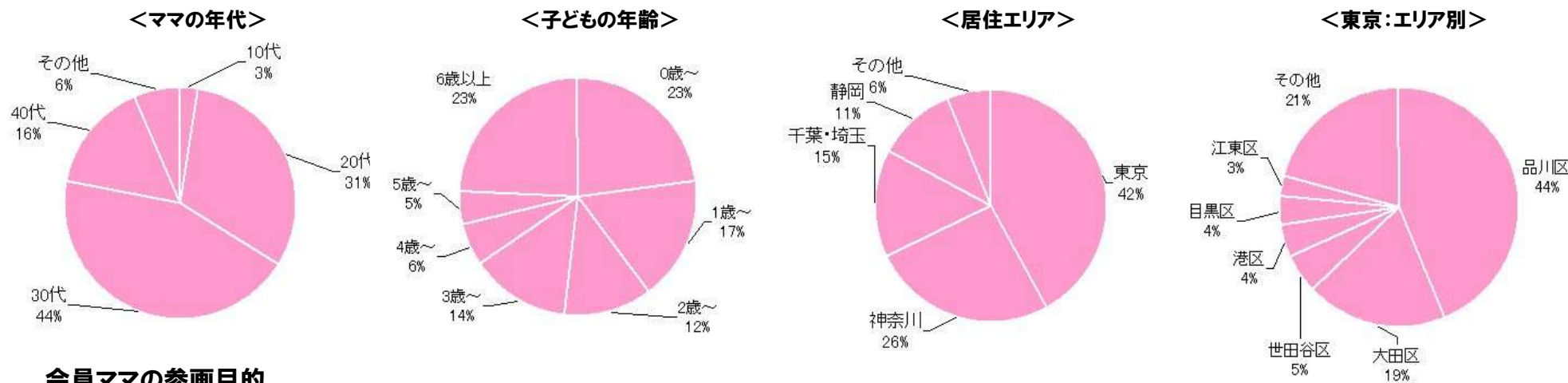
本格的なグルインが低価格で実施可能(費用50万円~) ※大手メーカー様実施実績多数
簡単なアンケート調査は15万円~。商品企画・開発、データ収集にご活用できます。

■実施フロー



20代前半～40代前半の子育て世代のママがメイン会員。
特に20代後半～30代前半のママで、家庭や育児に多く時間を使う就学前の子どもがいる専業主婦が多い。

会員ママの属性データ



会員ママの参画目的

コミュニケーション

確認による安心

情報交換・情報収集

自己実現のきっかけづくり

出会い・ママ友づくり

消費者の声を企業に伝える

共感と好奇心

社会参画

チルドリンイベント 来場者実績

イベント名	開催日時	来場者数	イベント特徴
春のママまつり	2008年4月14日(月)	2,528名	ママのママによるママのためのママまつり
秋のお産の時間	2008年11月15日(土)	2,572名	商店街空き店舗活用とアトリエ*チルドリンの連携イベント(3ヶ所来場者総数)
春のママまつり	2009年3月3日(火)	2,088名	満足度90%以上のおなじみママイベント。出展ブース数は70超。
プレミアム・ママ・フェスタ	2009年10月9日(木)	736名	入場者限定のチケット制有料プレミアムイベント
冬のママまつり	2009年12月21日(月)	2,493名	地元商店街と連動した地域活性化賑わい創出X'masイベント(2ヶ所来場者総数)
春のママまつり	2010年3月31日(水)	2,050名	ママによるママのための「試せる、学べる、創れる、癒される」イベント

事例
①

**会員純増1万4千人を達成（目標1万人）
クチコミツールをつかったママ目線の会員活性化企画**

生活クラブ生協「拡大キャンペーン」

<実施内容>

1. 各理事会、部会コーディネーター
2. グループインタビュー
3. コンセプトワーク
4. キャンペーン企画立案
5. 各種クリエイティブ
 - ① キャンペーンロゴ制作
 - ② 加入ガイド制作
 - ③ リーフレット（紙ナプキン）
 - ④ カレンダー
 - ⑤ 加入ツール（エコバッグ、紙パック）
6. WEB全面リニューアル
7. 新聞広告（キャンペーン以外）
8. 生活クラブ生協概要パンフレット制作
9. キャンペーン用カタログ制作
10. SNS構築
11. キャンペーン実施運営
12. マーケティング勉強会



事例
②

**過去最高の応募数を獲得したメーカーキャンペーン
会員を巻き込んだ店頭連動SP企画**

ハックドラッグ×花王×チルドリン「秋だ！わっしょい花王プレゼント祭り」

<実施ツール>

- ① チルドリン
 - ・フリーマガジン コラボレーション号 特集、クーポン、記事広告、連載コラム、綴じ込ハガキ
 - ・アトリエ*チルドリングルイン
 - ・@チルドリン キャンペーン特別ページ
 - ・@チルドリン メルマガ
- ② ハックドラッグ店頭
 - ・店頭ポスター
 - ・ぶら下げハガキ
 - ・POP
 - ・店内放送

<成果>

- ◆ 応募総数 通常OPの約2倍
- ◆ ドラッグ売上 前年比108.9%UP
- ◆ メーカー売上 前年比115%UP



事例
③

**消費者とのコミュニケーション企画を実現
タイアップワークショップやコミュニティでのクチコミマーケティング**

ワークショップ、グルイン、クチコミ企画、ショップ連動PR-BOX・販売会、



事例
④

**イベント×フリーマガジン×WEB×コミュニティ
クロスメディアプロモーション**

ココヨS&T「ワミーきらめきコンテスト」

<イベント>



<フリーマガジン>



<コミュニティ企画>



商品のプロモーションキャンペーンとして、チルドリンを活用

- ① イベントのブース出展でユーザーに体感の場を提供
- ② フリーマガジン編集タイアップ広告でキャンペーン訴求
- ③ WEBサイトでキャンペーン詳細の案内

NPO法人チルドリン 団体概要

活動理念

ママのコミュニケーション・ママとのコミュニケーションを通じ「凛としたママたち」をはぐくむNPO法人チルドリン

NPO法人チルドリンは、子育て時期にもっと「楽しみ、学び、納得し、安心したい」というママの想いを実現するために、『ママのコミュニケーション&ママとのコミュニケーション』をモノ・コト・社会と協働して行うNPO法人です。

ママやママコミュニティ、子どものことを深く考える人・団体が集まるチルドリンでは、コミュニケーションから生まれる新しい価値観、知らなかった自分、ムリのない社会との関わり方を互いに学びあいながら見つめなおし小さくとも自由に凛とした自分らしい生き方をはぐくみあう活動をサポートします。

※NPO法人チルドリンは、株式会社リバティ・ハートがママ支援の一貫として立ち上げたNPO法人です。2009年9月認可

▼活動内容

イベント企画

アトリエ*チルドリン
運営

フリーマガジン発刊
ウェブサイト運用

ママコミュニティ
立ち上げ支援・管理

ママ&企業
コラボレーション

ママ就労支援

▼活動実績

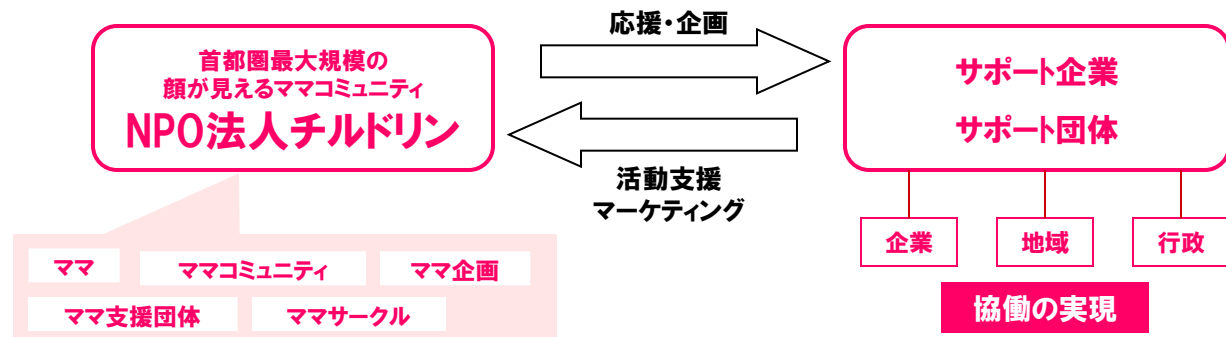
フリーペーパー発刊、ママイベント企画実施、コミュニティスペース企画運用、WEBサイト運用

活動方針

<団体概要>

- 名称 NPO法人チルドリン
- 代表 蒲生美智代
- 会員 リアル会員:約5,000人、WEB会員:約2万人
- 理事 竹内正人/産婦人科医
氏家尚子/国際マタニティ協会代表
金子朝江/NPO法人みんなの食育理事
小間敬子/手作りZAKKAクラフト作家
大河内千恵子/日本子どもNPOセンター事務局長
米原陽子/品川区女性起業研究会副代表

ママの自主活動を応援する、サポーター企業・団体との相互認証・相互支援の実現



会社概要

- ◆ 設立 : 2003年 1月 10日
- ◆ 資本金 : 1500万円
- ◆ 取引銀行 : みずほ銀行品川支店、三井住友銀行五反田支店
- ◆ 取引先 : 富士フィルム(株)、三井不動産(株)、日本公文教育研究会、(株)昭文社、伊藤忠商事(株)、(株)CFSコーポレーション、生活クラブ生協、(株)日本旅行、(株)博報堂プロダクツ、パルシステム、(株)ベネッセコーポレーション、(株)ウィルコム、東京都福祉保健局、品川区青少年育成課、品川区環境課
- ◆ 所属団体 : (特)日本子どもNPOセンター理事、品川女性起業会交流会会員
- ◆ 本社 : 〒140-0011 東京都品川区東大井5-14-16 糸日谷ビル202
- ◆ 事業所 : 〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-11-12 リガーレ日本橋人形町アネックス棟B204
- ◆ 連絡先 : TEL/03-5643-2203 FAX/03-5643-2204
- ◆ URL : <http://www.libertyheart.com>
- ◆ 代表取締役 : 蒲生 美智代
- ◆ 企業理念 : 「新しい価値コミュニケーションの創造」

事業内容

- ・マーケティング戦略の企画立案(コンセプトワーク、ブランディング)
- ・マーケティングデータの収集および分析
(グループインタビュー、サンプリング、アンケート、モニター調査)
- ・プロモーションプランの企画立案実施(キャンペーン企画)
- ・各種クリエイティブワーク(販促ツール、紙媒体、WEBサイト、広告などの企画制作)
- ・コミュニティ企画形成、コミュニティスペースの運用
- ・イベント企画実施、運営