

約 2,375 名の笑顔であふれたコミュニケーションイベント 「チルドリンママまつり in 神戸」大盛況で終了しました！

マインサイトマーケティング事業を行う株式会社リバティ・ハートは、2013年12月15日(日)神戸市近郊の子育て世代のママと子どもを対象にしたママイベント「チルドリン ママまつり in 神戸」を開催することができました。(主催:チルドリンママまつり in 神戸実行委員会(NPO 法人チルドリン内))。神戸での開催は4回目となりますが、今回は初めてイオンモール神戸北 イオンホールをお借りしての開催となりました。これまでとは違う地域のため、実行委員の方たちが協力し、チラシ配布や出展者集めを行い、当日は、ママ&パパ&キッズ計2,375名にご来場・ご参加頂き、会場は終始ママの笑顔で包まれ、おかげさまでイベントは大盛況のうちに終了することができ、スタッフ一同心より感謝しております。

■イベント開催概要

- ◇コンセプト ママによるママのための「試せる、学べる、創れる、癒される」イベント
- ◇日時/会場 2013年12月15日(日) 11:00~16:00、イオンモール神戸北 イオンホール
- ◇主催 チルドリンママまつり in 神戸実行委員会(NPO法人チルドリン内)
- ◇後援 兵庫県、神戸市、(公社)神戸市立幼稚園連盟、NHK 神戸放送局、株式会社サンテレビジョン、株式会社神戸新聞社、株式会社ラジオ関西、財団法人母子衛生研究会、一般社団法人イベントナビ
- ◇協力 モーハウス、日本ベビーサイン協会、リバティ・ハート
- ◇来場者数 総計 2,375 名

出展・協賛企業

NEC、日本財団、クリクラ、ワールドファミリー、大塚食品、Amazon、glico
エネママカフェ(経済産業省資源エネルギー庁)、木育スペース(国土緑化推進機構)
※敬称略、順不同

■イベント会場風景

・様々なイベント企画を楽しむ来場者



・賑わう会場と各ブース



・趣向をこらした企業コミュニケーションブース



・大人気のママブース



■ママまつり トピック
<トピック 1>

来場者の 9 割が満足！盛り沢山のイベント企画で、みんなが笑顔で過ごせた幸せな一日。

▽イベント企画概要

出展ブース	合計 27 ブース(ママブース×23、企業・行政ブース 4) 4つのテーマ「FOODS・GOODS・HAPPY・LIFE」による会場設計(ハンドマッサージ、手作りお菓子販売、雑貨販売、各種体験ブースなど、各活動紹介)
ステージ	ステージ企画×9 ウクレレ演奏、ベリーダンス、ゴスペル他
来場者向け企画	事前登録者プレゼント企画、スタンプラリー抽選会



<トピック 2>

積み上がったママイベントのノウハウによる、満足度の高いコミュニケーションイベントを実現。



- ・「招き招かれるイベント」ブース間の仕切りをしない会場設計で、会場の一体感を創造。
- ・チラシ配布から当日の運営まで、実行委員のママたちが多数協力してくれました。
- ・当日は、日曜日ということもあり、家族連れの方がたくさん遊びに来てくれました。
- ・アンケートより「会場が狭かったので、もっと広いところで開催してほしい」「ゴスペルがとても良かった！」「色んなのが体験出来て良かった」「いつもは出来ないようなことが出来て良かった」「また来年もやって欲しい」など

<お問い合わせ> 株式会社リバティ・ハート e-mail: eigyo@libertyheart.com

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町2-7-2 長澤ビル3F

Tel: 03-5643-2203 Fax: 03-5643-2204 URL: <http://www.libertyheart.com>

◇チルドリン(イベントレポート掲載) <http://www.child-rin.com> ◇アトリエ*チルドリン <http://atelier.child-rin.com>

◇ママまつりオフィシャル facebook <http://www.facebook.com/mamamatsuri>

◇ママまつりオフィシャルブログ <http://ameblo.jp/c-mamamatsuri/>